



DV GROUP

eRetail marketing solution

ПОЧЕМУ БРЕНДЫ ВЫБИРАЮТ DV GROUP ДЛЯ РОСТА ПРОДАЖ

7 ЛЕТ

на рынке AdTech работаем
с 2019 года

100+

КЛИЕНТОВ

НАГРАДЫ

Martech Star Awards Russia, Silver
Mercury, Adindex, Ruward, МИКС Россия

СОБСТВЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

CDP*

анализ онлайн-покупок
сегментирование

DSP*

закупка трафика в real-time

8

патентов на технологии обогащения
данных и предиктивные модели



РЕЕСТР
РОССИЙСКОГО
ПРОГРАММНОГО
ОБЕСПЕЧЕНИЯ

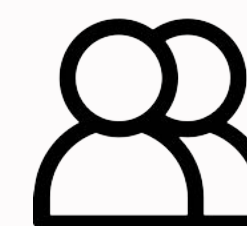
*Customer Data Platform

*Demand-Side Platform

НИКАКИХ MIND MAP, ТОЛЬКО МАТЕМАТИКА



**Видим все
online-транзакции**
до SKU и места покупки



**Присваиваем
Единый ID покупателя**
по всем интернет-магазинам
и маркетплейсам

*SKU - stock keeping unit

Работаем с данными реальных онлайн-покупок

DVGROUP

55+ млн.

уникальных
пользователей ежедневно

50+

онлайн-магазинов

Ozon, Золотое Яблоко, Детский Мир,
Эльдорадо, Lamoda, Самокат,
Глобус, и т.д.

Категории

Маркетплейсы

FMCG

Дом

Красота

Аптеки

Детские товары

Глубина данных

до уровня sku

Магазин → Категория → Бренд → Товар



Мы не угадываем аудиторию — мы точно знаем, кто и что уже покупает

DV Platform

Собственная CDP, позволяющая собирать, анализировать и сегментировать данные онлайн-транзакций и MAID

КАК ЭТО ВЫГЛЯДИТ ТЕХНИЧЕСКИ

*осторожно, много сложных слов

*SSP - Supply-Side Platform



**А теперь простыми словами
о том, как мы собираем ту
самую аудиторию**

ФОРМИРУЕМ ЗАДАЧУ И РЕШЕНИЕ*

*На примере бренда косметики

Задача

- Привести новую аудиторию и переключить аудиторию брендов-конкурентов на бренд клиента
- Добиться плановых показателей ROAS

Наш подход

Собрать локальные сегменты и запустить performance-рекламу

ГОТОВИМ РЕЛЕВАНТНЫЕ CUSTOM СЕГМЕНТЫ*

*На примере бренда косметики



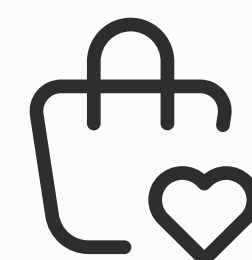
Делаем акцент на новых покупателей

- покупатели в категории за последние полгода (**минус текущие покупатели бренда**)
- покупатели брендов-конкурентов за последние полгода
- LAL на аудиторную подборку покупателей бренда



Собираем самую «свежую» аудиторию с регулярным обновлением

Для получения максимального результата



Привлекаем пользователей через интерес к смежным категориям

Выявляем товары-спутники в заказах и делаем таргет на покупателей сопутствующих товаров.

Анализируем эффективность сегментов **Sales Lift**

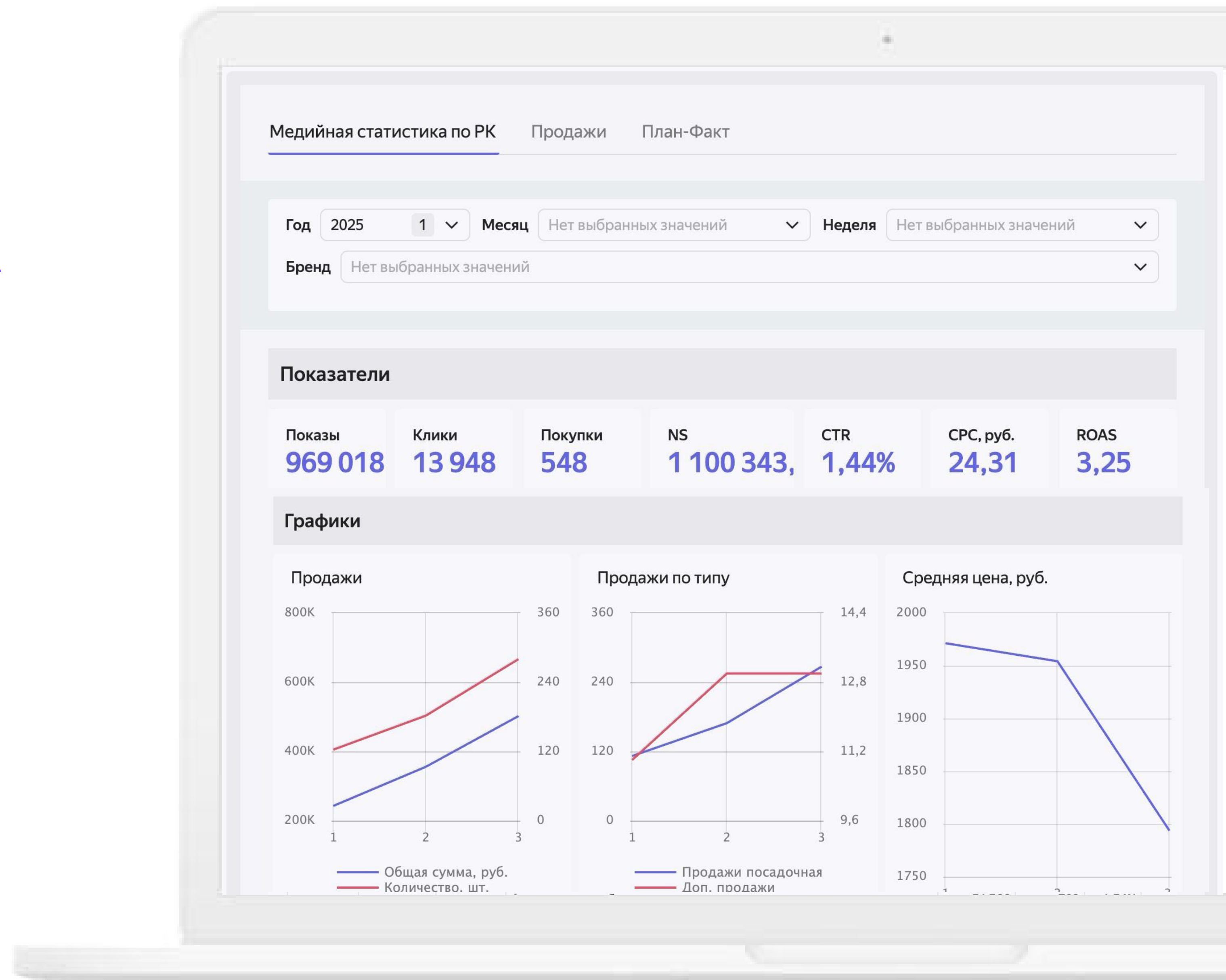
Показываем сколько было покупок
в онлайн-магазинах по рекламной
кампании с нашими сегментами

Готовим два вида отчетов:

Медийная
статистика

Продажи

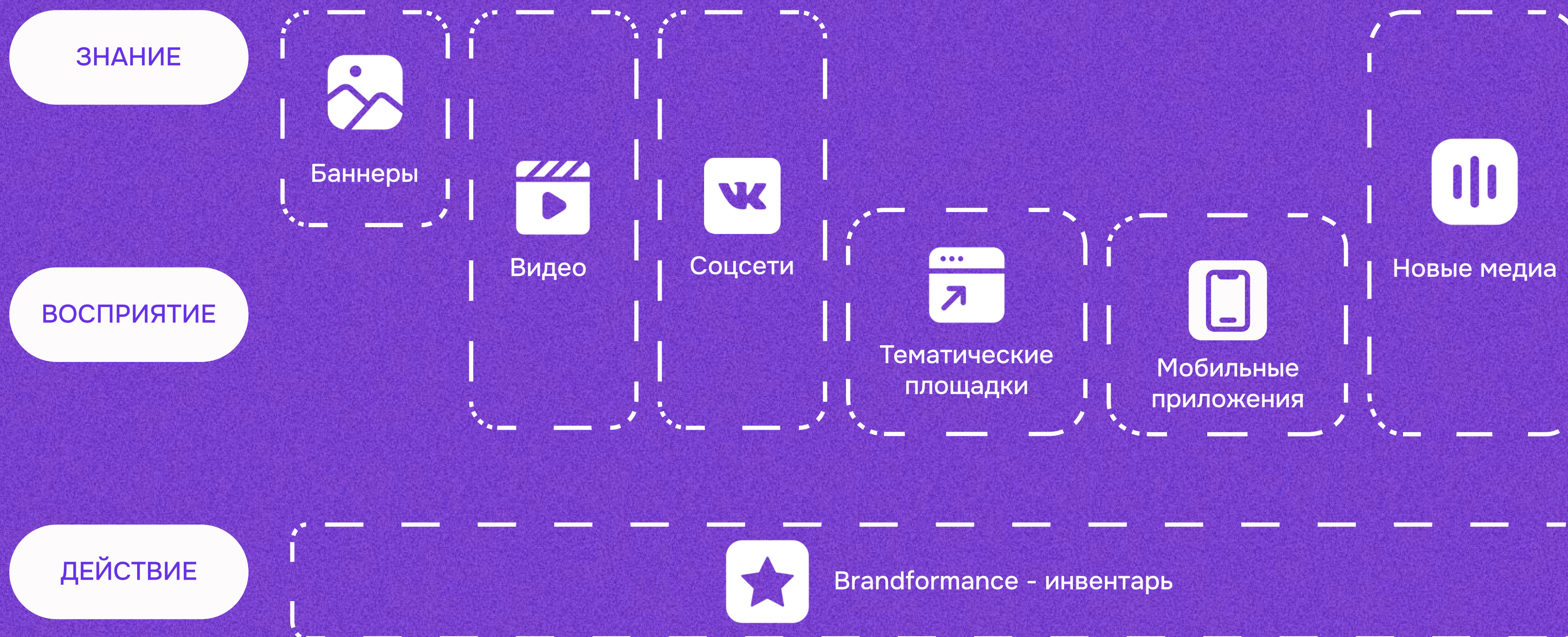
с разбивкой по магазинам



**Создаем спрос и делаем бренд
заметным на крупнейших
сервисах рынка**

НАШ ПОДХОД

ИСПОЛЬЗУЕМ СИЛЬНЫЙ РЕКЛАМНЫЙ СПЛИТ



DV DSP Programmatic

Собственная DSP-платформа, которая позволяет запускать, управлять и оптимизировать рекламные кампании в реальном времени.

DV DSP Умная медийная реклама

Позволяет таргетироваться не только на аудиторию по интересам, но и на онлайн-покупателей категорий, брендов и определенных товаров.

ОПТИМИЗАЦИЯ

- CPM
- CPC
- CPV
- CTR
- Post-click
- Post-view
- VTR

ТАРГЕТИНГ

- Соц дем
- Гео
- Интересы
- Look-a-like
- Онлайн-покупатели
- По контенту страниц
- Ретаргетинг
- Потребительские намерения

ЗАЩИТА

- Brand Safety
- Anti-fraud
- Viewability Control
- Независимые верификаторы

Аналитика результатов

МЕДИЙНЫЕ МЕТРИКИ

- Охват
- Частота показов
- CTR
- VTR

POST-VIEW

- Визиты
- CPL
- CPA

POST-CLICK

- Сессии
- Конверсия
- CR
- CPQV
- Процент отказов
- Время на сайте
- Глубина просмотра

BRAND LIFT

- Запоминаемость рекламы
- Узнаваемость бренда
- Готовность к покупке
- Готовность к рекомендации
- Предпочитаемые бренды
- Заинтересованность в продукте

SEARCH LIFT

- Поисковые запросы бренда

SALES LIFT

- Продажи
- CR
- Опционально продажи конкурентов

АНАЛИЗ ДОХОДИМОСТИ

Посещение офлайн
точек продаж

АНАЛИТИЧЕСКИЕ ОТЧЕТЫ

Аналитические отчеты

Данные в разрезе площадки и пользователей

Потребительское поведение в разрезе id пользователя

- Кросс шопинг пользователя по бренду/категории
- Средний чек по бренду/категории покупателя
- LTV бренда/категории, который приобрел покупатель
- Частота покупки по бренду/ категории покупателя
- Индекс повторных покупок по бренду/категории
- Первая покупка на площадке у бренда
- Состав корзины

Расчет эластичности спроса

по цене между двумя выбранными периодами

Динамика по главным событиям года

Black Friday

Новый год

8 марта

23 февраля

Динамика по датам

зарплатные дни

праздничные дни

по категории

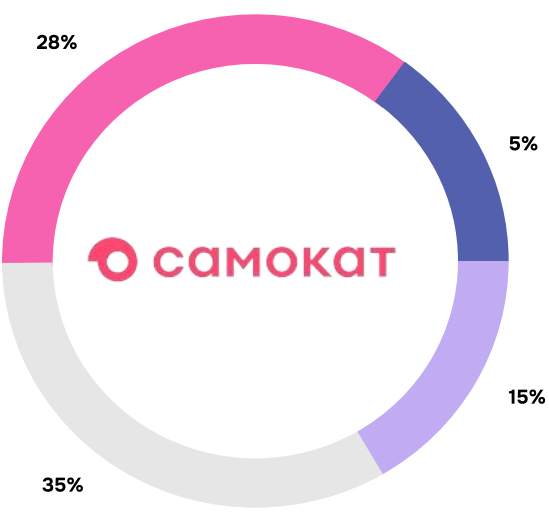
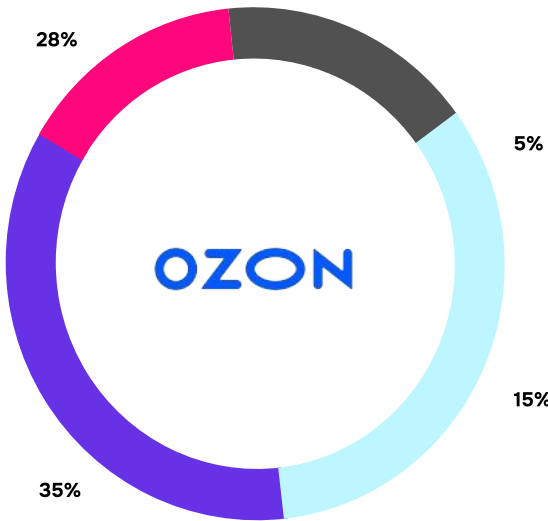
по бренду

Пересечение портфелей бренда

И другие кастомные запросы

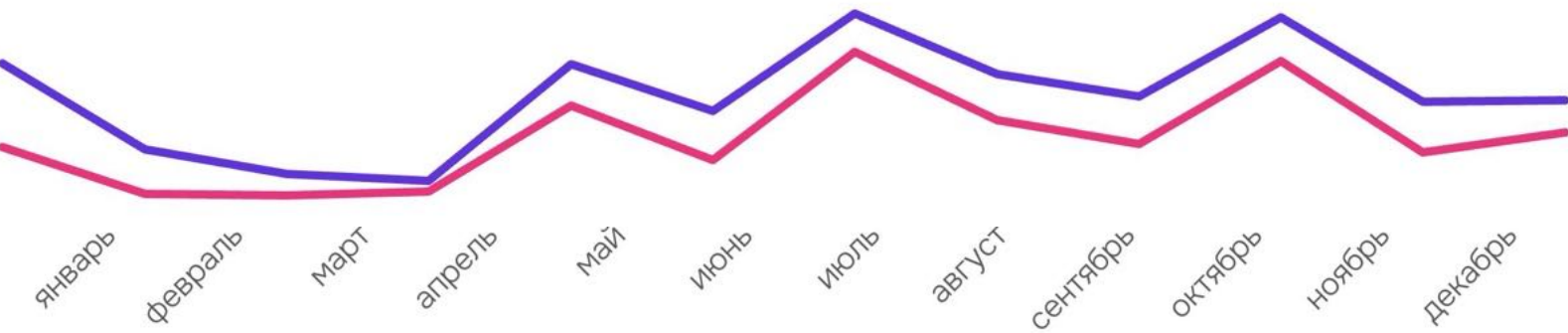
DV Platform

Общие продажи



БРЕНД
Конкурент №1
Конкурент №1
Конкурент №1

Динамика категории





Self-service CDP

Открыли доступ к аудиториям
реальных покупателей

Самостоятельный сбор сегмента в 3 клика

Выгрузка, как широких сегментов для медийных кампаний, так и узких для тестирования гипотез performance-рекламы

55 млн

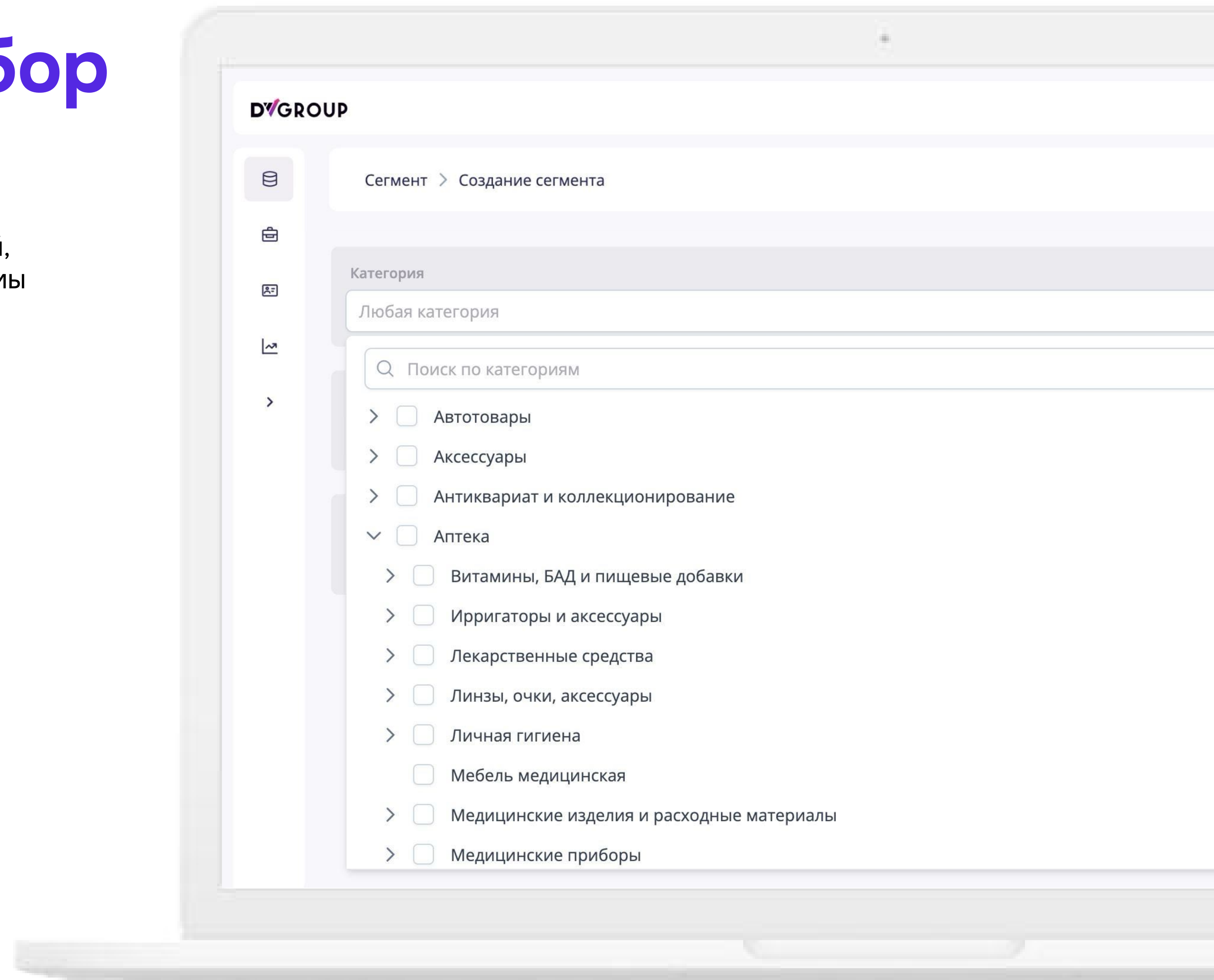
обезличенных данных пользователей

250+ готовых сегментов

90% точность

автоматический анализ чеков
с распознаванием магазина, бренда и категории

Работа с синтетическими ID



Автоматическая загрузка сегментов в рекламный кабинет

Можно добавлять несколько сегментов сразу
на разные площадки.

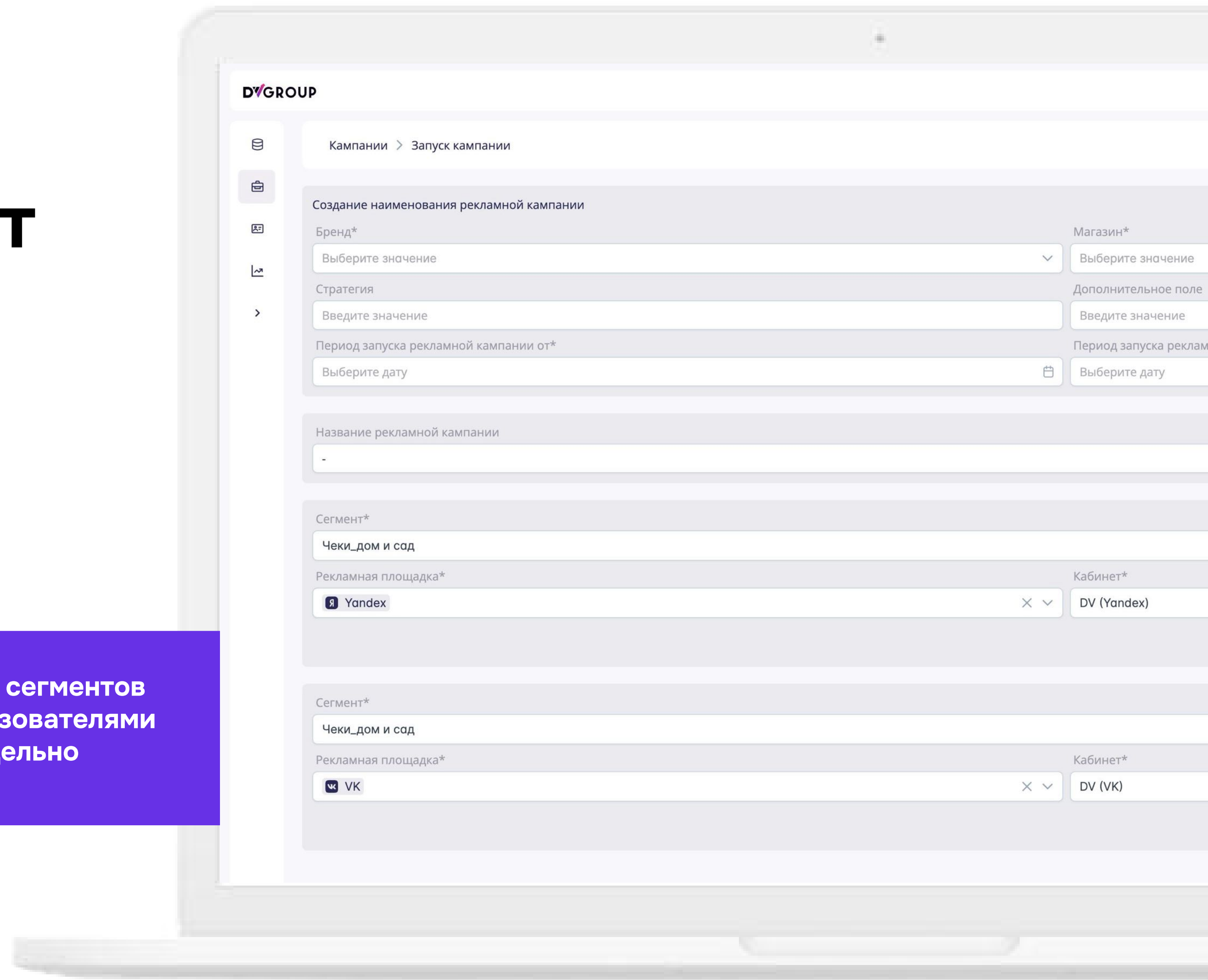


VK Реклама



Рекламная сеть

Обновление сегментов
новыми пользователями
еженедельно



С НАМИ РАБОТАЮТ ЛИДЕРЫ РЫНКА

DVGROUP

ecco

PHILIPS



L'ORÉAL

Alcon

ПОЛИСОРБ®



**ZOTMAN
PIZZA**

ТЕХНОПАРК

ecco

alilo®

LACALUT®

GELTEK

JACOBS

VITEK

GRASS

Rexona

**BLACK &
DECKER®**

chicco



**LIBRE
DERM®**



ПРЕВРАЩАЕМ ДАННЫЕ В РЕШЕНИЯ

Планируем и запускаем Performance и Brandformance рекламу
на базе данных online-чеков и машинного обучения

Алексей Петрунин
Коммерческий директор



 dvggroup.com  [@petra_dvg](https://t.me/petra_dvg)  alex.p@dvggroup.com  +7 (963) 979-89-00