

**eRetail  
marketing solution**



РЕЕСТР  
РОССИЙСКОГО  
ПРОГРАММНОГО  
ОБЕСПЕЧЕНИЯ

**АКАР**

**арир**

ассоциация развития  
интерактивной рекламы

# 7 ЛЕТ

на рынке AdTech работаем  
с 2019 года

# НАГРАДЫ

Martech Star Awards Russia  
Silver Mercury  
Adindex  
Ruward  
МИКС Россия

# CDP

своя платформа анализа данных  
о покупках в онлайн

# 100+

ПОСТОЯННЫХ КЛИЕНТОВ

# 7+

патентов на технологии  
обогащения данных  
и предиктивные модели

# DSP

своя платформа для закупки трафика в  
режиме реального времени на данных  
DV GROUP

\*Customer Data Platform

\*Demand-Side Platform

# НИКАКИХ MIND MAP, ТОЛЬКО МАТЕМАТИКА И STABLE ID



**Видим все  
online-транзакции**  
до SKU и места покупки



**Присваиваем  
Единый ID покупателя**  
по всем интернет-магазинам  
и маркетплейсам

\*SKU - stock keeping unit

# 87%

маркетологов и специалистов по трафику, с которыми мы начинаем работу, не используют кастомные сегменты с данными о транзакциях пользователей, считая, что это доступно только ритейлу

# НАМ ДОСТУПНЫ ДАННЫЕ

онлайн-транзакций пользователей

50+

онлайн-магазинов  
разных категорий

Маркетплейсы

Красота и здоровье

Одежда

Детские товары

Аптеки

Товары для дома и ремонта

Продукты питания

# DV Platform

Собственная CDP, позволяющая собирать, анализировать и сегментировать данные онлайн-транзакций и MAID

# ЧТО МЫ ДЕЛАЕМ

# 1

## Получаем данные

Через подключение к данным контрольно-кассовых терминалов, которые обслуживают маркетплейсы и esom

# 2

## Анализируем состав корзины покупателя

- Магазин
- Категория
- Brand и SKU
- Дата покупки, количество

# 3

## Прогнозируем вероятность следующей покупки

Смотрим на потребительские паттерны покупок

# 4

## Немного магии и мэтчинг данных

Готовый сегмент загружаем в рекламный кабинет и запускаем рекламную кампанию

# САМАЯ БОЛЬШАЯ АУДИТОРИЯ

**50+ МЛН**

уникальных покупателей в системе

**250+**

готовых сегментов + любой клиентский custom-сегмент

**24/7**

обновляем данные

# КАК ЭТО ВЫГЛЯДИТ ТЕХНИЧЕСКИ

\*осторожно, много сложных слов

\*SSP - Supply-Side Platform



**А теперь простыми словами  
о том, как мы собираем ту  
самую аудиторию**

# ФОРМИРУЕМ ЗАДАЧУ И РЕШЕНИЕ\*

\*На примере бренда косметики

## Задача

- Привести новую аудиторию и переключить аудиторию брендов-конкурентов на бренд клиента
- Добиться плановых показателей ROAS

## Решение

Собрать локальные сегменты  
и запустить performance-рекламу

# ГОТОВИМ РЕЛЕВАНТНЫЕ CUSTOM СЕГМЕНТЫ\*

\*На примере бренда косметики



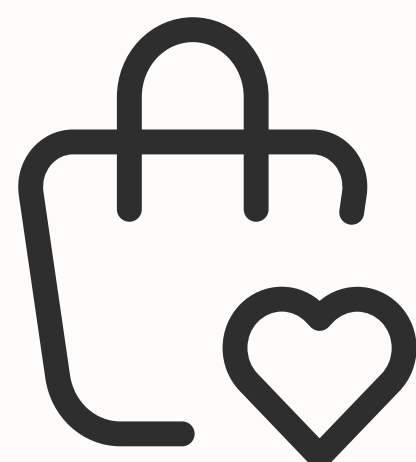
## Делаем акцент на новых покупателях

- покупатели в категории за последние полгода (минус текущие покупатели бренда)
- покупатели брендов-конкурентов за последние полгода
- LAL на аудиторную подборку покупателей бренда



## Собираем самую «свежую» аудиторию с регулярным обновлением

Для получения максимального результата



## Привлекаем пользователей через интерес к смежным категориям

Выявляем товары-спутники в заказах и делаем таргет на покупателей сопутствующих товаров.

# Анализируем эффективность сегментов **Sales Lift**

Показываем сколько было покупок  
в онлайн-магазинах по рекламной  
кампании с нашими сегментами

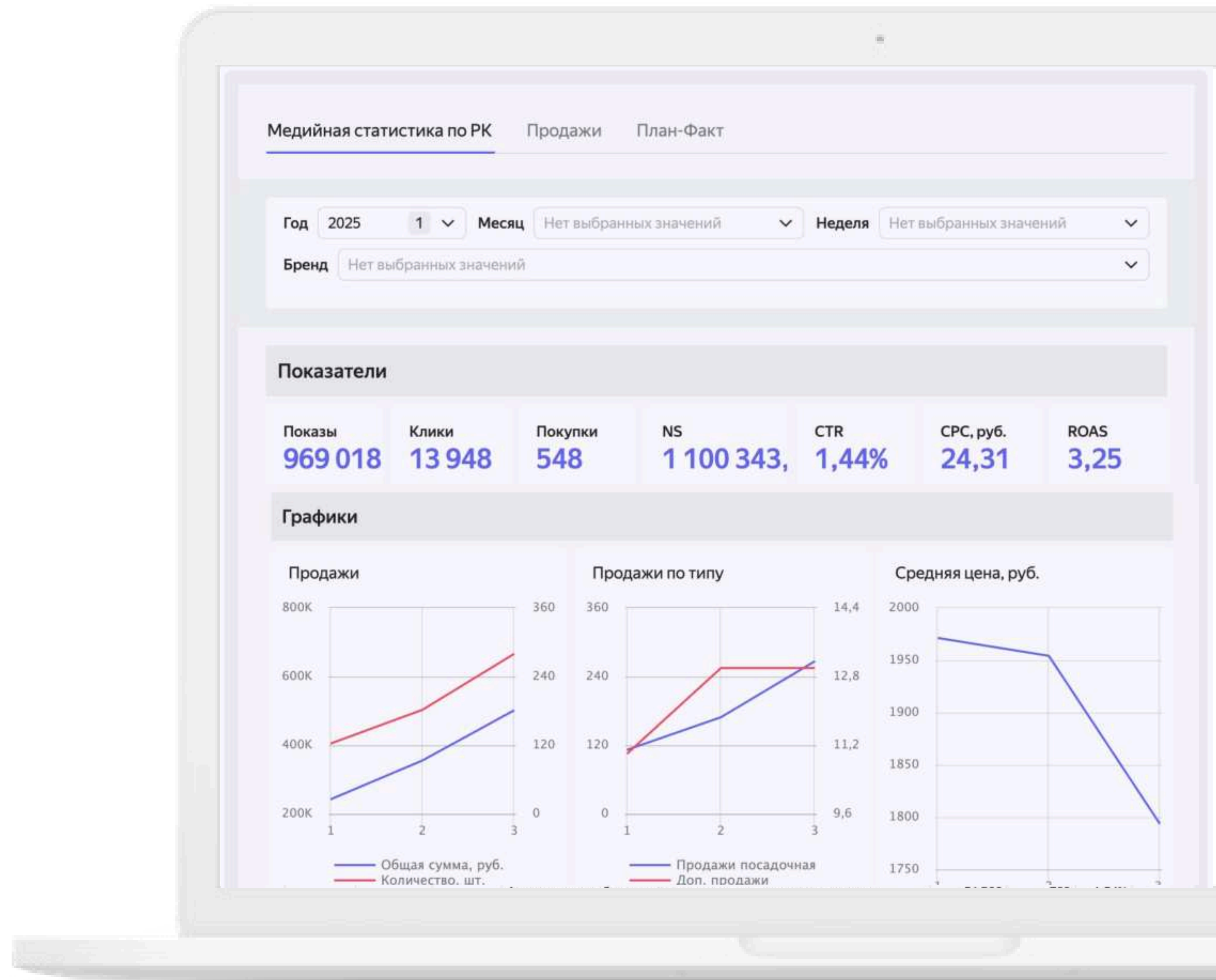
Готовим два вида отчетов:

Медийная  
статистика

Продажи

с разбивкой по магазинам  
и категориям

DVGROUP



**Создаем спрос и делаем бренд  
заметным на крупнейших  
сервисах рынка**

# DV DSP Programmatic

Собственная DSP-платформа, которая позволяет запускать, управлять и оптимизировать рекламные кампании в реальном времени.

# DV DSP Умная медийная реклама

Позволяет таргетироваться не только на аудиторию по интересам, но и на онлайн-покупателей категорий, брендов и определенных товаров.

## ТАРГЕТИНГ

- Соц дем
- Гео
- Интересы
- Look-a-like
- Онлайн-покупатели
- По контенту страниц
- Ретаргетинг
- Потребительские намерения

## ОПТИМИЗАЦИЯ

- CPM
- CPC
- CPV
- CTR
- Post-click
- Post-view
- VTR

## ЗАЩИТА

- Brand Safety
- Anti-fraud
- Viewability Control
- Независимые верификаторы

# АНАЛИТИКА РЕЗУЛЬТАТОВ

## МЕДИЙНЫЕ МЕТРИКИ

- Охват
- Частота показов
- CTR
- VTR

## POST-VIEW

- Визиты
- CPL
- CPA

## POST-CLICK

- Сессии
- Конверсия
- CR
- CPQV
- Процент отказов
- Время на сайте
- Глубина просмотра

## BRAND LIFT

- Запоминаемость рекламы
- Узнаваемость бренда
- Готовность к покупке
- Готовность к рекомендации
- Предпочитаемые бренды
- Заинтересованность в продукте

## SEARCH LIFT

- Поисковые запросы бренда

## SALES LIFT

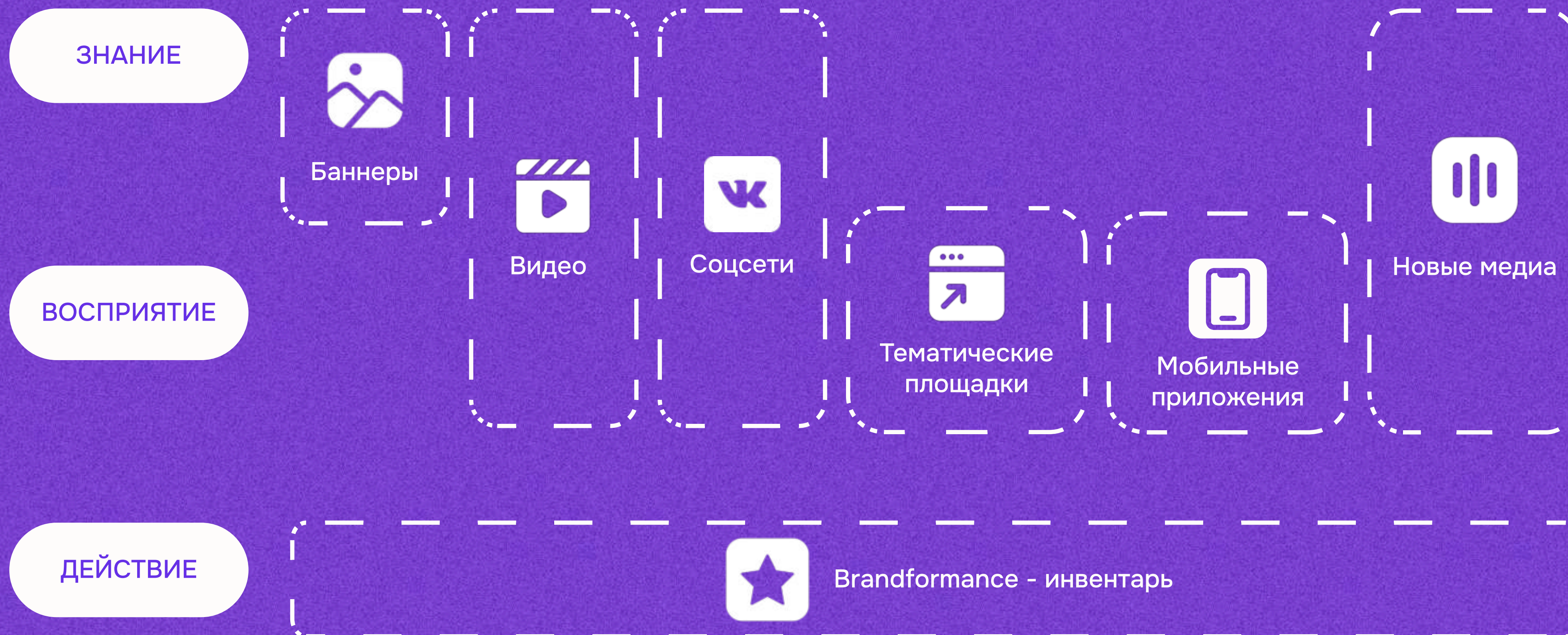
- Продажи
- CR
- Опционально продажи конкурентов

## АНАЛИЗ ДОХОДИМОСТИ

Посещение офлайн точек продаж

# НАШ ПОДХОД

## ИСПОЛЬЗУЕМ СИЛЬНЫЙ РЕКЛАМНЫЙ СПЛИТ



# АНАЛИТИЧЕСКИЕ ОТЧЕТЫ

# Аналитические отчеты

Данные в разрезе площадки и пользователей

## Потребительское поведение в разрезе id пользователя

- Кросс шопинг пользователя по бренду/категории
- Средний чек по бренду/категории покупателя
- LTV бренда/категории, который приобрел покупатель
- Частота покупки по бренду/ категории покупателя
- Индекс повторных покупок по бренду/категории
- Первая покупка на площадке у бренда
- Состав корзины

## Расчет эластичности спроса

по цене между двумя выбранными периодами

## Динамика по главным событиям года

Black Friday

Новый год

8 марта

23 февраля

## Динамика по датам

зарплатные дни

праздничные дни

по категории

по бренду

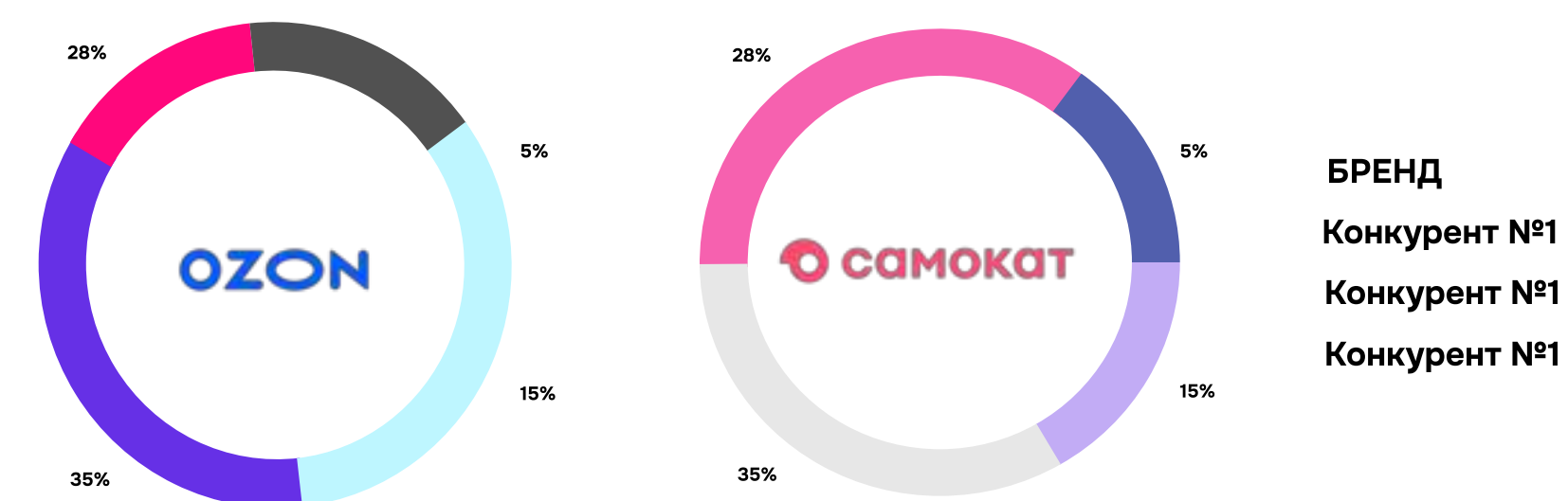
## Пересечение портфелей бренда

И другие кастомные запросы

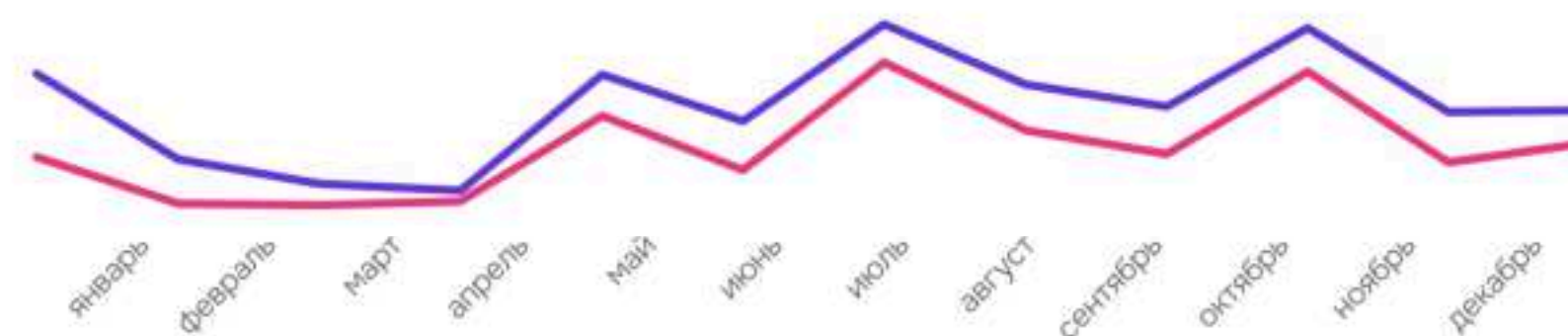
**DV GROUP**

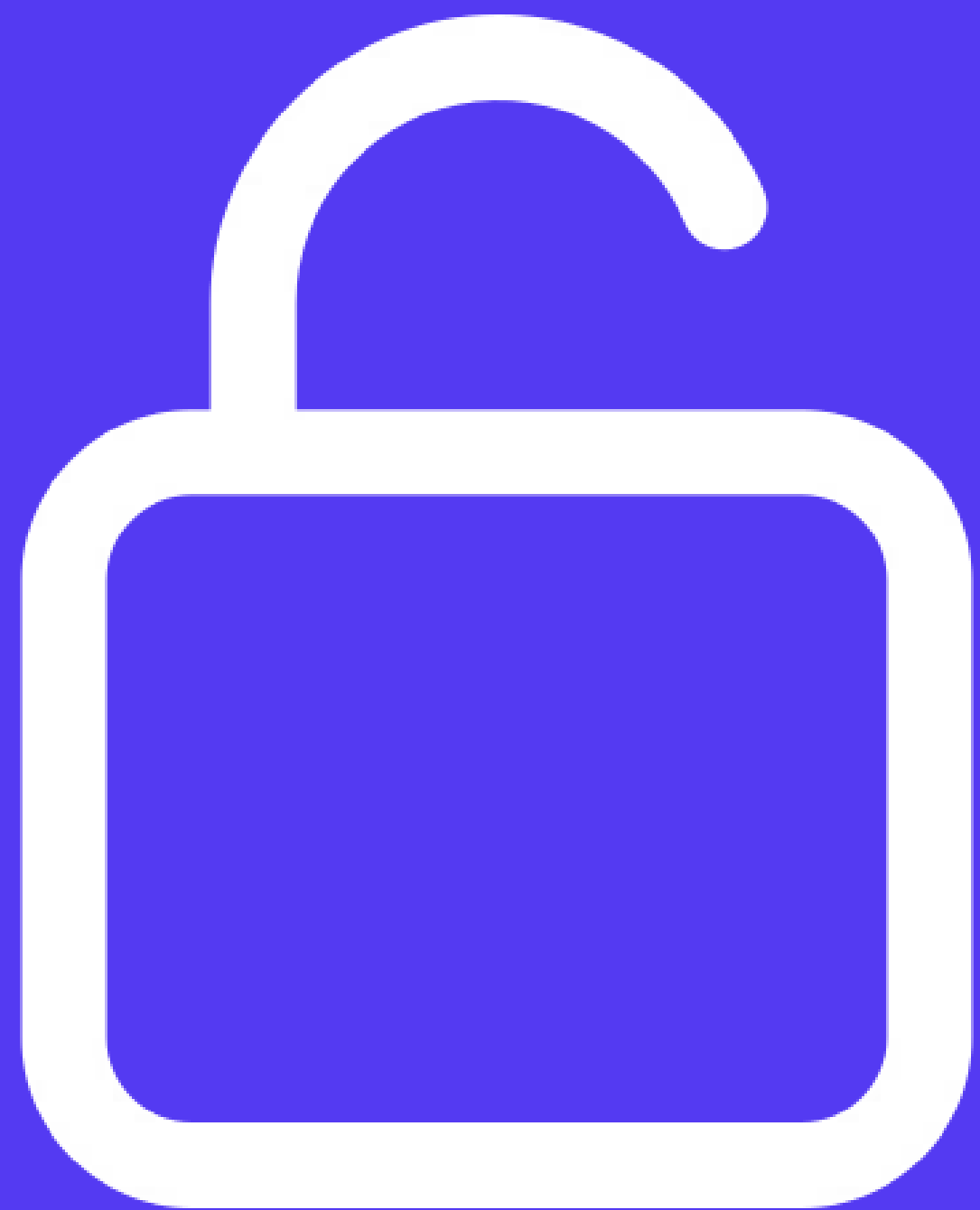
**DV Platform**

## Общие продажи



## Динамика категории





# Self-service CDP

Открыли доступ к аудиториям  
реальных покупателей

# Самостоятельный сбор сегмента в 3 клика

Выгрузка, как широких сегментов для медийных кампаний, так и узких для тестирования гипотез performance-рекламы

**50+ млн**

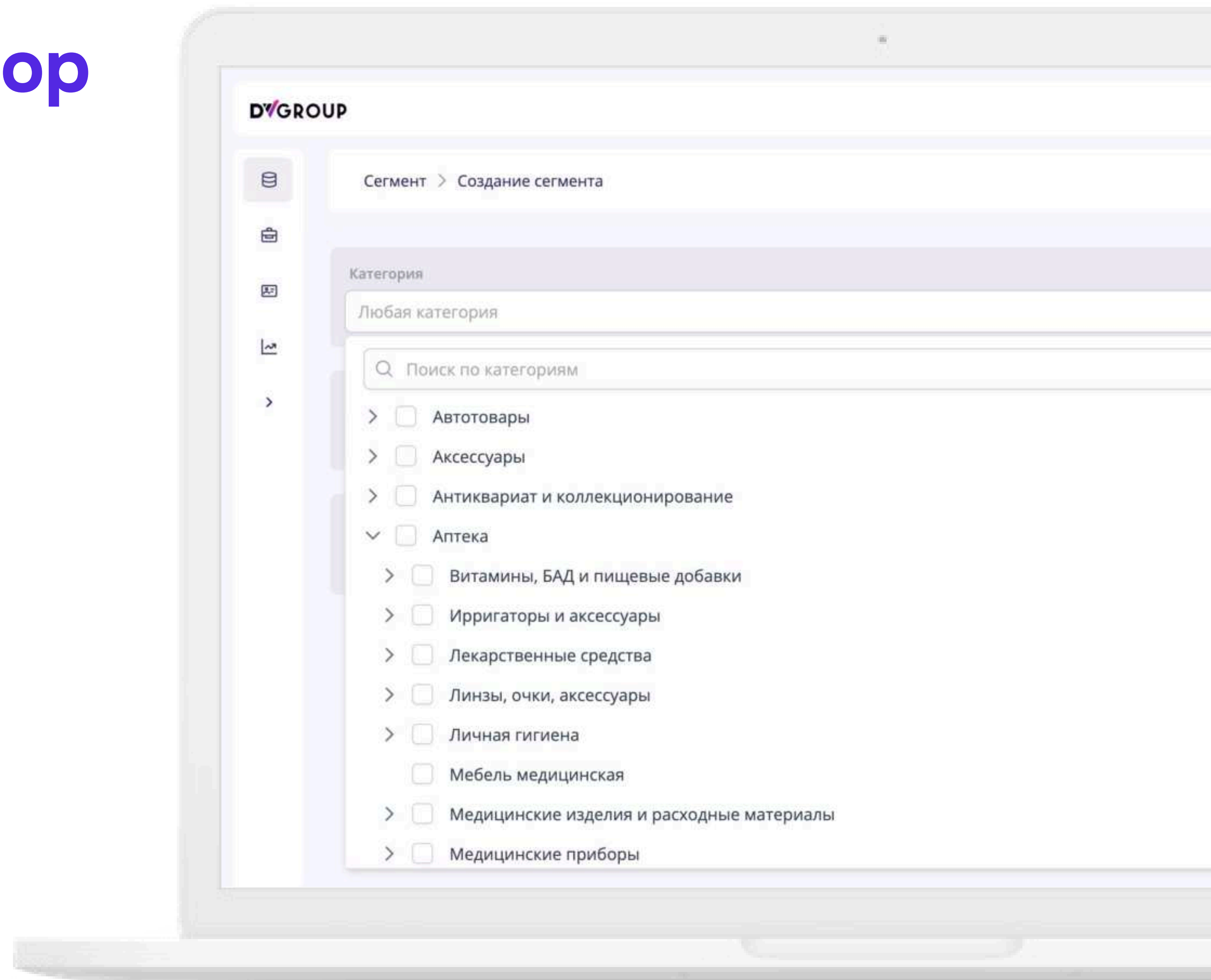
обезличенных данных пользователей

**250+ готовых сегментов**

**90% точность**

автоматический анализ чеков  
с распознаванием магазина, бренда и категории

**Работа с синтетическими ID**

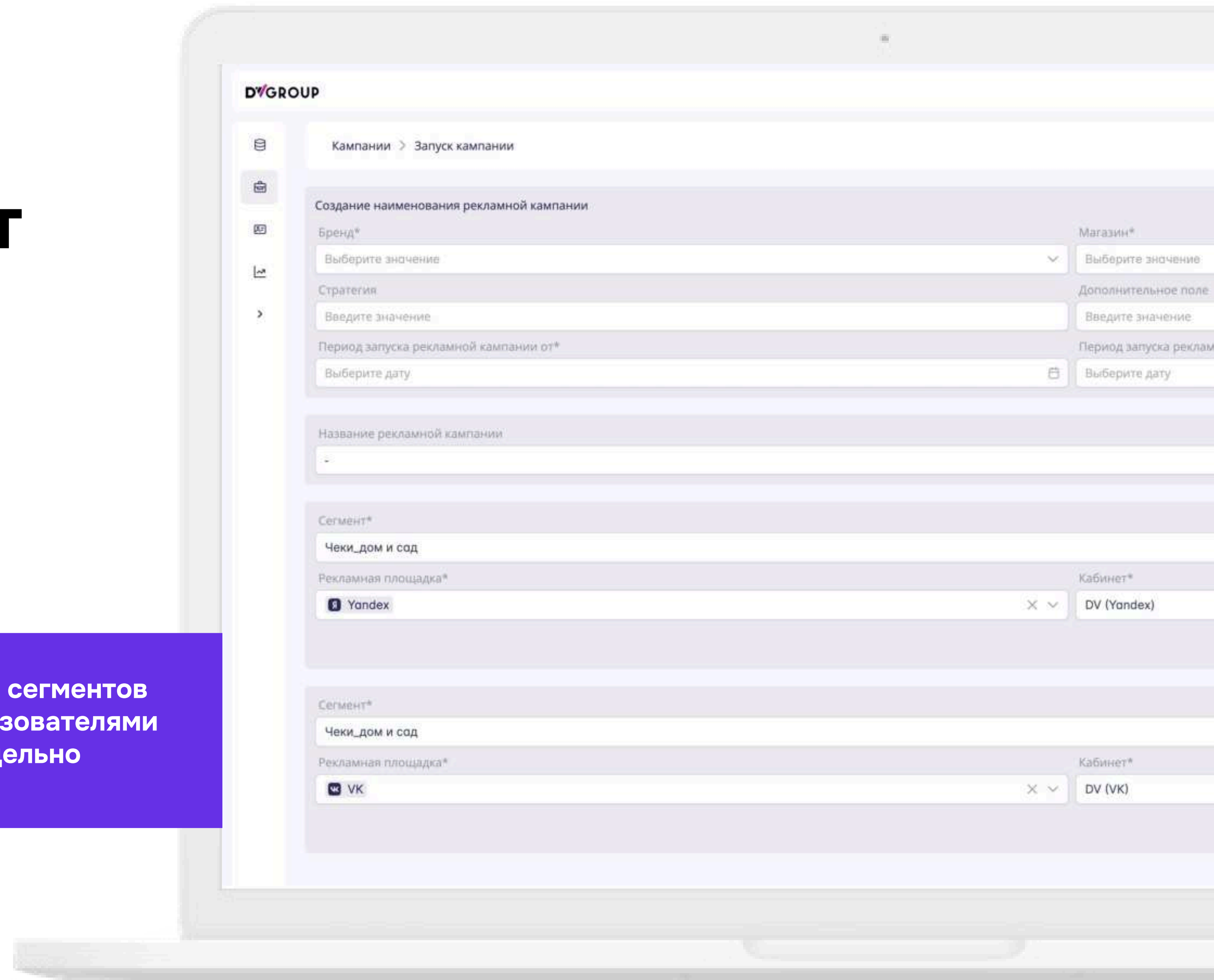


# Автоматическая загрузка сегментов в рекламный кабинет

Можно добавлять несколько сегментов сразу  
на разные площадки.



Обновление сегментов  
новыми пользователями  
еженедельно



Наши данные **выбирают**

DVGROUP





# ПРЕВРАЩАЕМ ДАННЫЕ В РЕШЕНИЯ

Планируем и запускаем Performance и Brandformance рекламу на базе данных online-чеков и машинного обучения

Алексей Петрунин  
Коммерческий директор



 [dvggroup.com](https://dvggroup.com)  [@petra\\_dvg](https://t.me/petra_dvg)  [alex.p@dvggroup.com](mailto:alex.p@dvggroup.com)  +7 (963) 979-89-00