



**eRetail
marketing solution**



РЕЕСТР
РОССИЙСКОГО
ПРОГРАММНОГО
ОБЕСПЕЧЕНИЯ

АКАР

арир

ассоциация развития
интерактивной рекламы

6 ЛЕТ

на рынке AdTech работаем
с 2019 года

В ТОП-1

Martech Star Awards Russia

CDP

своя платформа анализа данных
о покупках в онлайн

100+

ДОВОЛЬНЫХ КЛИЕНТОВ

5+

патентов на технологии
обогащения данных
и предиктивные модели

DSP

своя платформа для закупки трафика в
режиме реального времени на данных
DV GROUP

*Customer Data Platform

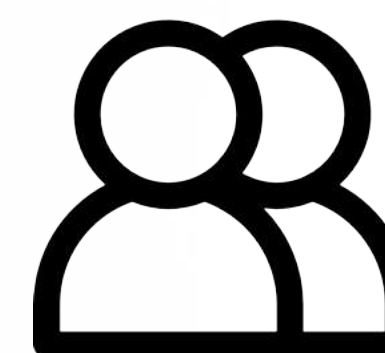
*Demand-Side Platform

НИКАКИХ MIND MAP, ТОЛЬКО МАТЕМАТИКА



**Видим все
online-транзакции**

до SKU и места покупки



**Присваиваем
Единый ID покупателя**

по всем интернет-магазинам
и маркетплейсам

*SKU - stock keeping unit

87%

маркетологов и специалистов по трафику, с которыми мы начинаем работу, не используют кастомные сегменты с данными о транзакциях пользователей, считая, что это доступно только ритейлу

НАМ ДОСТУПНЫ ДАННЫЕ

онлайн-транзакций пользователей

50+

онлайн-магазинов
разных категорий

Маркетплейсы

Красота и здоровье

Одежда

Детские товары

Аптеки

Товары для дома и ремонта

Продукты питания

DV Platform

Собственная CDP, позволяющая собирать, анализировать и сегментировать данные онлайн-транзакций и MAID

ЧТО МЫ ДЕЛАЕМ

1

Получаем данные

Через подключение к данным контрольно-кассовых терминалов, которые обслуживают маркетплейсы

2

Анализируем состав корзины покупателя

- Магазин
- SKU
- Сумма покупки
- Время покупки

3

Прогнозируем вероятность следующей покупки

Смотрим на потребительские привычки пользователя

4

Немного магии и мэтчинг данных

Готовый сегмент загружаем в рекламный кабинет и запускаем рекламную кампанию

САМАЯ БОЛЬШАЯ АУДИТОРИЯ

50+ МЛН

уникальных покупателей в системе

250+

готовых сегментов + любой клиентский custom-сегмент

24/7

обновляем данные

КАК ЭТО ВЫГЛЯДИТ ТЕХНИЧЕСКИ

*осторожно, много сложных слов

*SSP - Supply-Side Platform



**А теперь простыми словами
о том, как мы собираем ту
самую аудиторию**

ФОРМИРУЕМ ЗАДАЧУ И РЕШЕНИЕ*

*На примере бренда косметики

Задача

- Привести новую аудиторию и переключить аудиторию брендов-конкурентов на бренд клиента
- Добиться плановых показателей ROAS

Решение

Собрать локальные сегменты
и запустить performance-рекламу

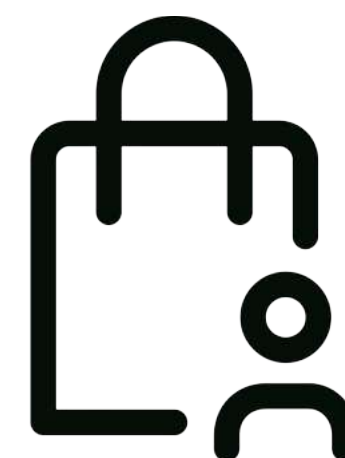
ГОТОВИМ РЕЛЕВАНТНЫЕ CUSTOM СЕГМЕНТЫ*

*На примере бренда косметики



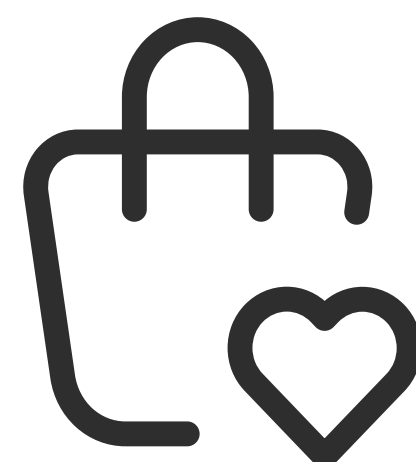
Делаем акцент на новых покупателях

- покупатели в категории за последние полгода (**минус текущие покупатели бренда**)
- покупатели брендов-конкурентов за последние полгода
- LAL на аудиторную подборку покупателей бренда



Собираем самую «свежую» аудиторию с регулярным обновлением

Для получения максимального результата



Привлекаем пользователей через интерес к смежным категориям

Выявляем товары-спутники в заказах и делаем таргет на покупателей сопутствующих товаров.

Анализируем эффективность сегментов **Sales Lift**

Показываем сколько было покупок
в онлайн-магазинах по рекламной
кампании с нашими сегментами

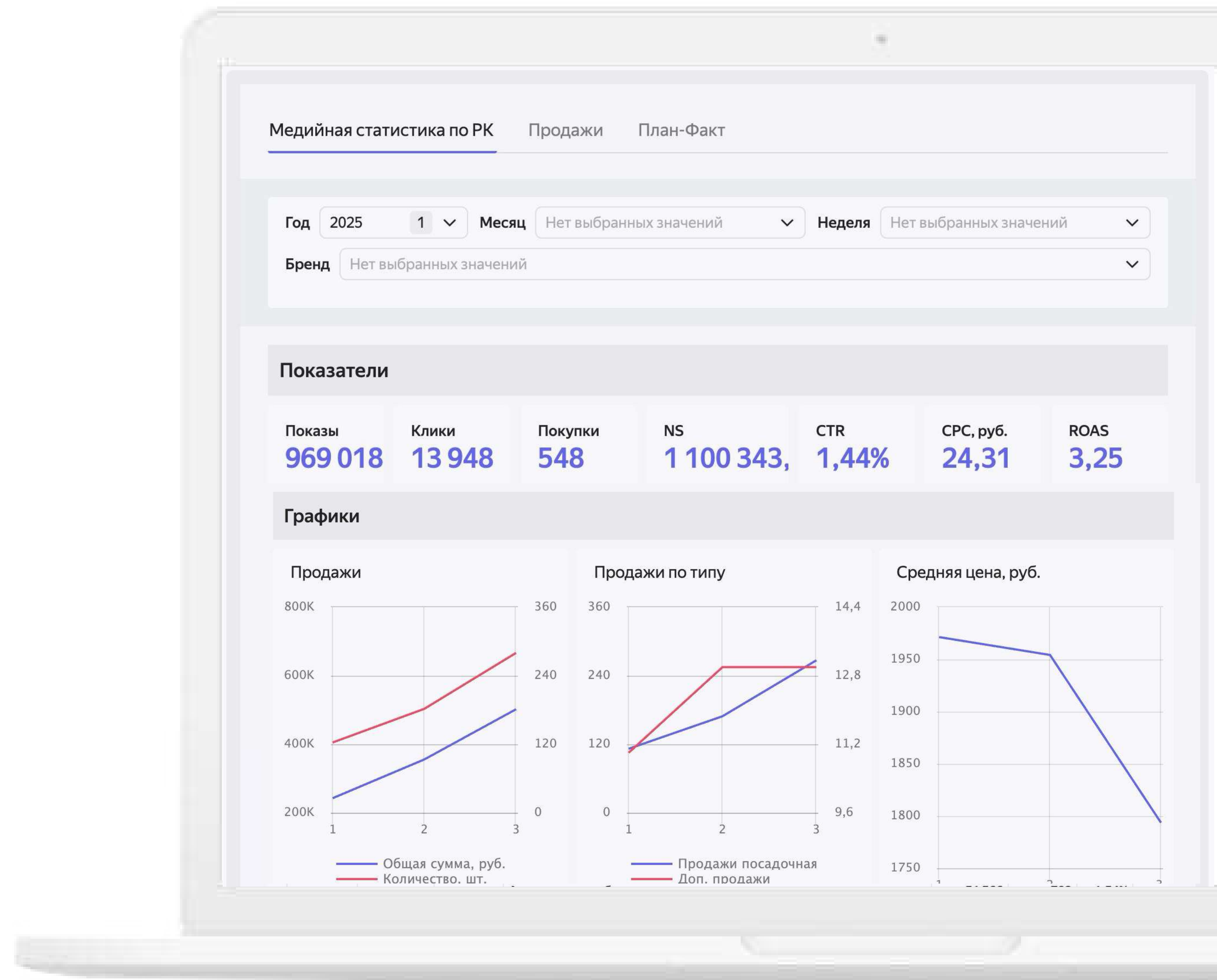
Готовим два вида отчетов:

**Медийная
статистика**

Продажи

с разбивкой по магазинам
и категориям

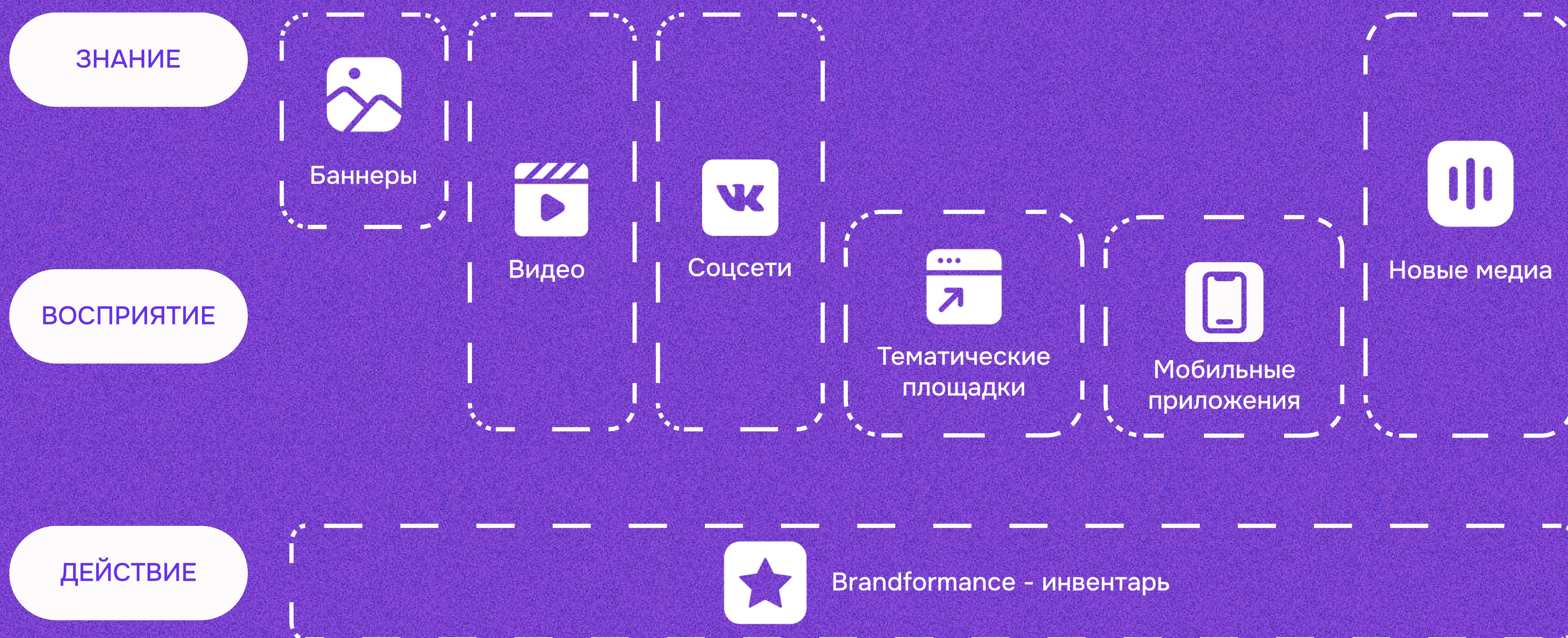
DVGROUP



**Создаем спрос и делаем бренд
заметным на крупнейших
сервисах рынка**

НАШ ПОДХОД

ИСПОЛЬЗУЕМ СИЛЬНЫЙ РЕКЛАМНЫЙ СПЛИТ



DV DSP Programmatic

Собственная DSP-платформа, которая позволяет запускать, управлять и оптимизировать рекламные кампании в реальном времени.

DV DSP Умная медийная реклама

Позволяет таргетироваться не только на аудиторию по интересам, но и на онлайн-покупателей категорий, брендов и определенных товаров.

ОПТИМИЗАЦИЯ

- CPM
- CPC
- CPV
- CTR
- Post-click
- Post-view
- VTR

ТАРГЕТИНГ

- Соц дем
- Гео
- Интересы
- Look-a-like
- Онлайн-покупатели
- По контенту страниц
- Ретаргетинг
- Потребительские намерения

ЗАЩИТА

- Brand Safety
- Anti-fraud
- Viewability Control
- Независимые верификаторы

АНАЛИТИКА РЕЗУЛЬТАТОВ

МЕДИЙНЫЕ МЕТРИКИ

- Охват
- Частота показов
- CTR
- VTR

POST-VIEW

- Визиты
- CPL
- CPA

POST-CLICK

- Сессии
- Конверсия
- CR
- CPQV
- Процент отказов
- Время на сайте
- Глубина просмотра

BRAND LIFE

- Запоминаемость рекламы
- Узнаваемость бренда
- Готовность к покупке
- Готовность к рекомендации
- Предпочитаемые бренды
- Заинтересованность в продукте

SEARCH LIFE

- Поисковые запросы бренда

SALES LIFT

- Продажи
- CR
- Опционально продажи конкурентов

АНАЛИЗ ДОХОДИМОСТИ

Посещение офлайн
точек продаж

АНАЛИТИЧЕСКИЕ ОТЧЕТЫ

Аналитические отчеты

Данные в разрезе площадки и пользователей

Потребительское поведение в разрезе id пользователя

- Кросс шопинг пользователя по бренду/категории
- Средний чек по бренду/категории покупателя
- LTV бренда/категории, который приобрел покупатель
- Частота покупки по бренду/ категории покупателя
- Индекс повторных покупок по бренду/категории
- Первая покупка на площадке у бренда
- Состав корзины

Расчет эластичности спроса

по цене между двумя выбранными периодами

Динамика по главным событиям года

Black Friday

Новый год

8 марта

23 февраля

Динамика по датам

зарплатные дни

праздничные дни

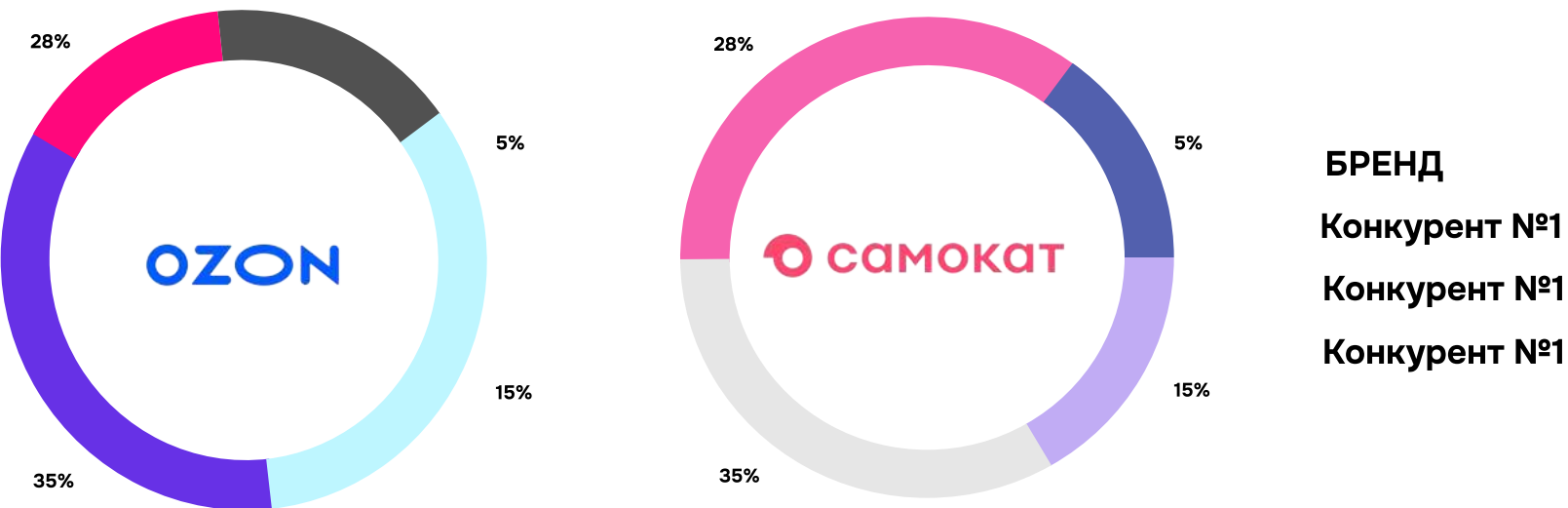
по категории

по бренду

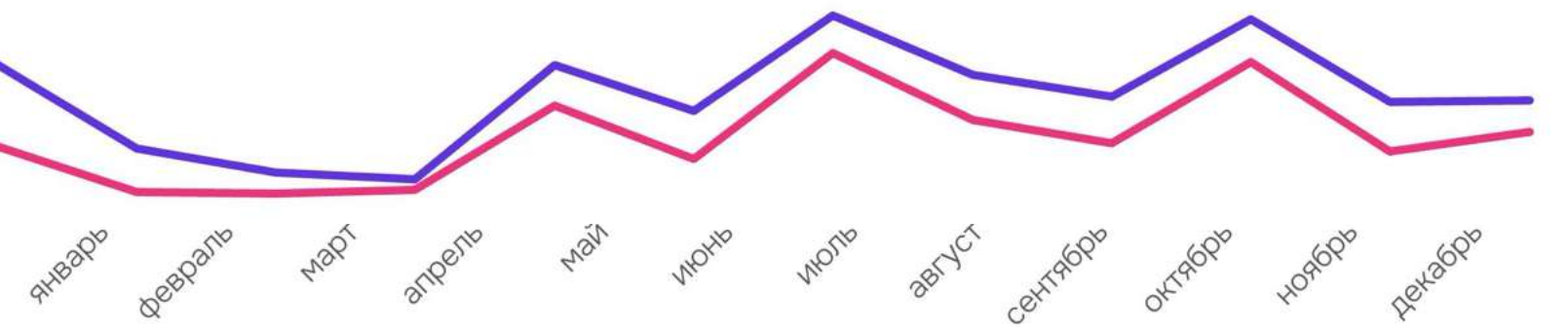
Пересечение портфелей бренда

И другие кастомные запросы

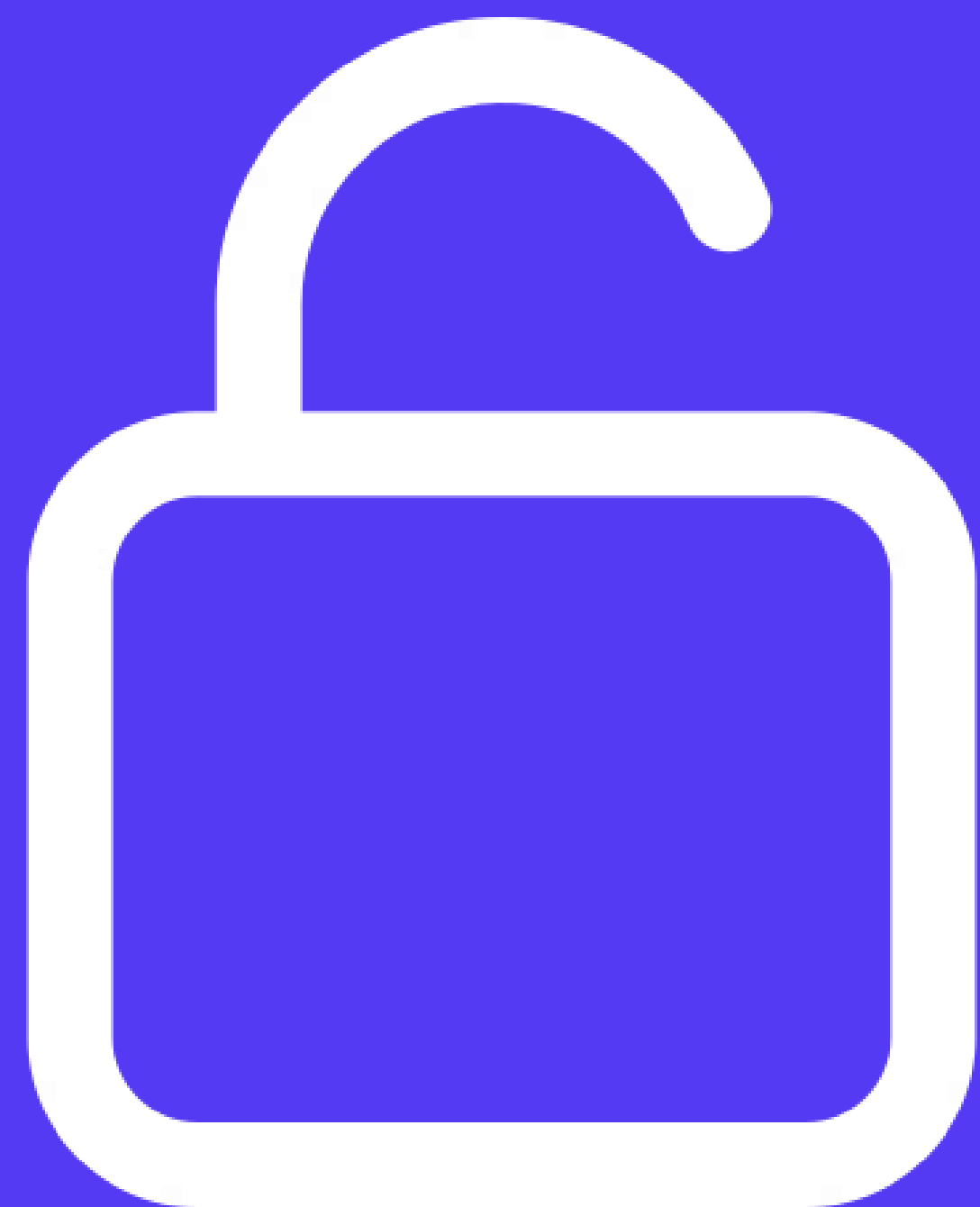
Общие продажи



Динамика категории



self-service



Self-service CDP

Открыли доступ к аудиториям
реальных покупателей

self-service

Самостоятельный сбор сегмента в 3 клика

Выгрузка, как широких сегментов для медийных кампаний, так и узких для тестирования гипотез performance-рекламы

50+ млн

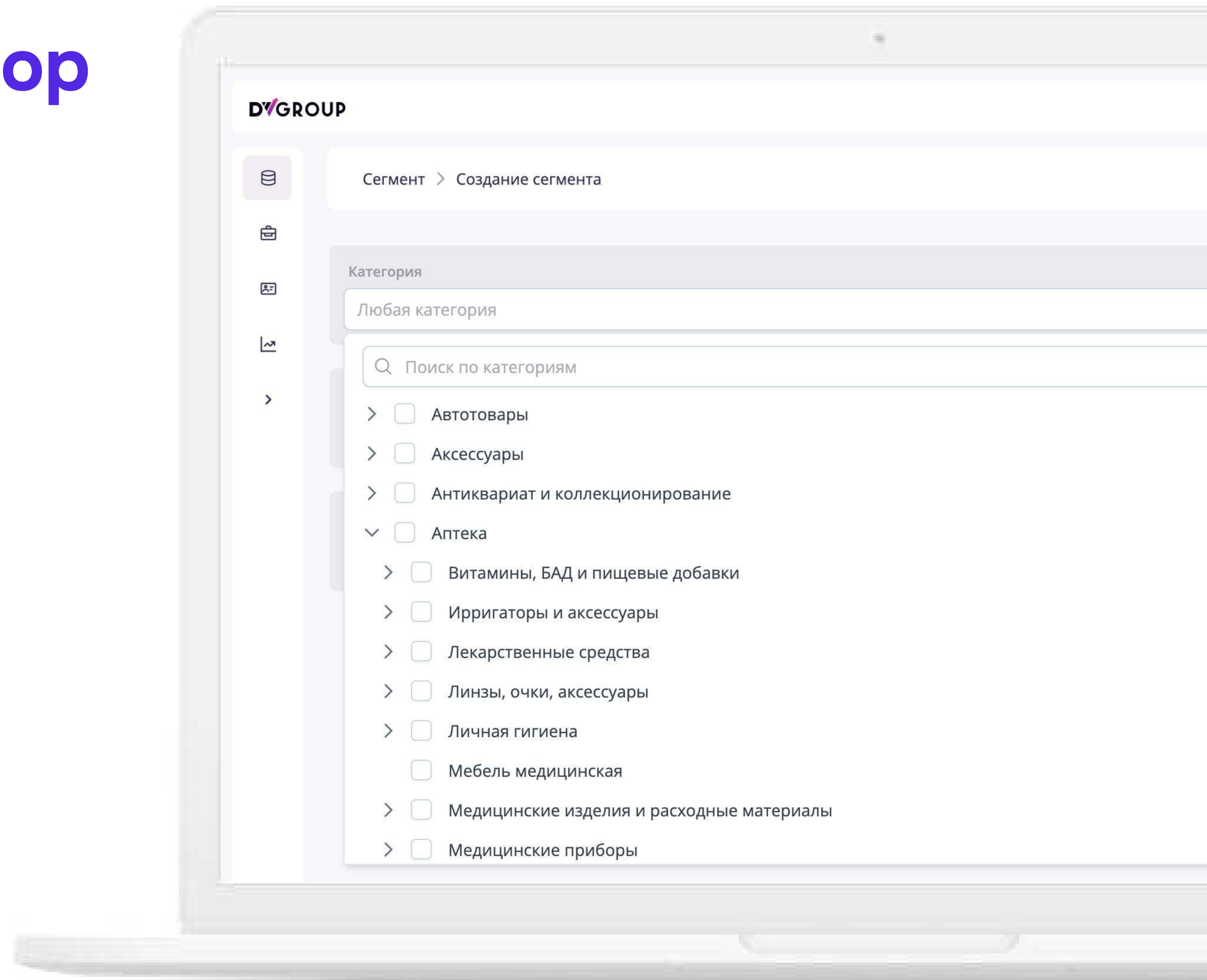
обезличенных данных пользователей

250+ готовых сегментов

90% точность

автоматический анализ чеков
с распознаванием магазина, бренда и категории

Работа с синтетическими ID



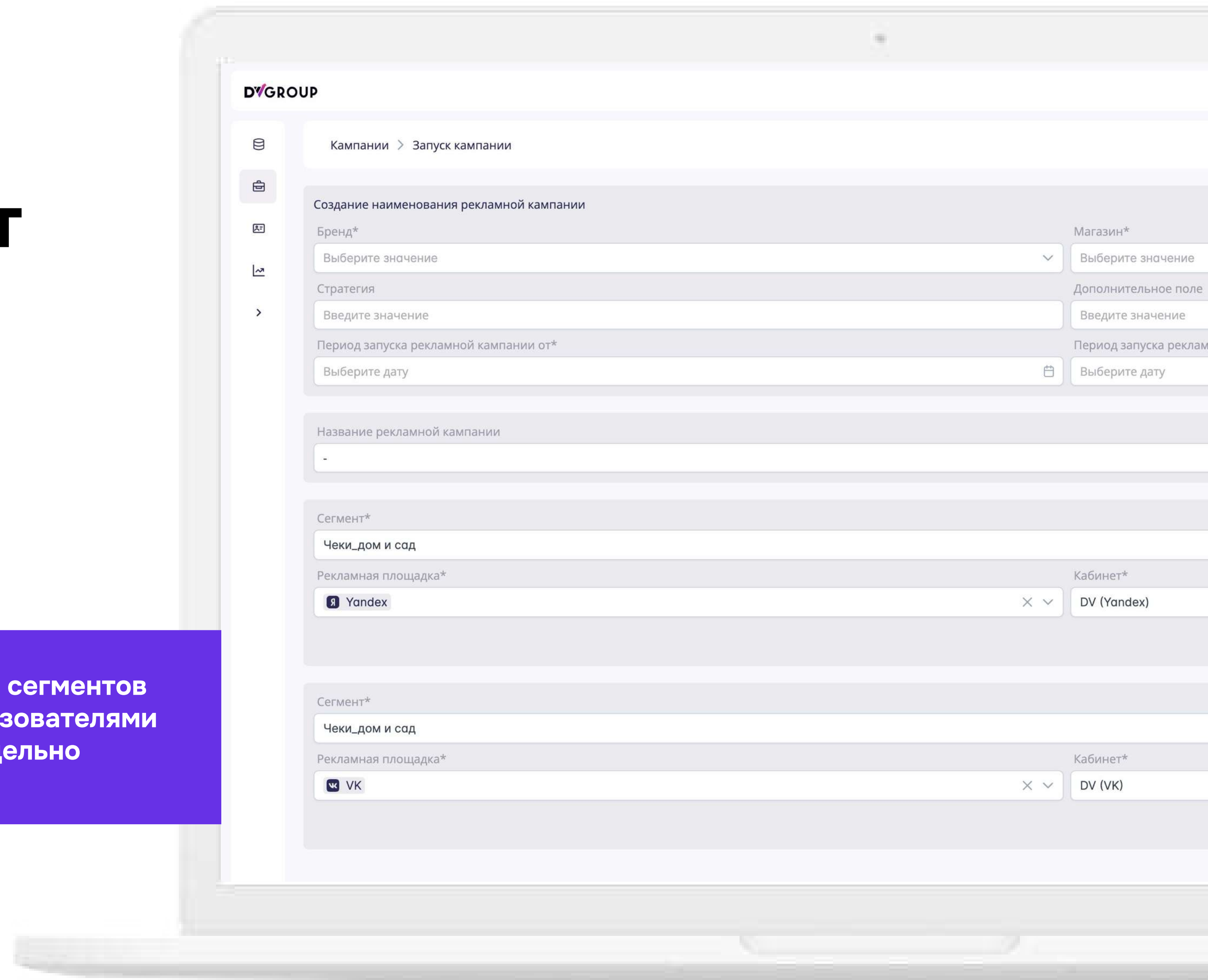
Автоматическая загрузка сегментов в рекламный кабинет

Можно добавлять несколько сегментов сразу
на разные площадки.

 VK Реклама

 Рекламная сеть

Обновление сегментов
новыми пользователями
еженедельно





ПРЕВРАЩАЕМ ДАННЫЕ В РЕШЕНИЯ

Планируем и запускаем Performance и медийную рекламу на базе данных и машинного обучения

Алексей Петрунин
Коммерческий директор



 dvggroup.com  [petra_dvg](https://t.me/petra_dvg)  alex.p@dvggroup.com  +7 (963) 979-89-00