

# eRetail marketing solution









6 ЛЕТ

на рынке AdTech работаем с 2019 года В ТОП-1

Martech Star Awards Russia

CDP

своя платформа анализа данных о покупках в онлайне

100+

довольных клиентов

5+

патентов на технологии обогащения данных и предиктивные модели DSP

своя платформа для закупки трафика в режиме реального времени на данных DV GROUP

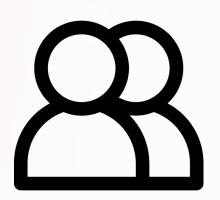
\*Customer Data Platform

\*Demand-Side Platform

# НИКАКИХ MIND MAP, ТОЛЬКО МАТЕМАТИКА



Видим все online-транзакции до SKU и места покупки



Присваиваем Единый ID покупателя

по всем интернет-магазинам и маркетплейсам

маркетологов и специалистов по трафику, с которыми мы начинаем работу, не используют кастомные сегменты с данными о транзакциях пользователей, считая, что это доступно только ритейлу



## НАМ ДОСТУПНЫ ДАННЫЕ

онлайн-транзакций пользователей

онлайн-магазинов разных категорий Маркетплейсы

Красота и здоровье

Одежда

Детские товары

Аптеки

Товары для дома и ремонта

Продукты питания

# DV Platform

Собственная CDP, позволяющая собирать, анализировать и сегментировать данные онлайн-транзакций и MAID





## ЧТО МЫ ДЕЛАЕМ

### Получаем данные

Через подключение к данным контрольно -кассовых терминалов, которые обслуживают маркетплейсы

### **Анализируем состав корзины покупателя**

- Магазин
- SKU
- Сумма покупки
- Время покупки

3

# Прогнозируем вероятность следующей покупки

Смотрим на потребительские привычеки пользователя



### Немножко магии и мэтчинг данных

Готовый сегмент загружаем в рекламный кабинет и запускаем рекламную кампанию

# САМАЯ БОЛЬШАЯ АУДИТОРИЯ

50+ MJ H

уникальных покупателей в системе

250+

готовых сегментов + любой клиентский custom-сегмент

24/7 обновляем данные



Собираем сырые данные из ОФД и ККТ

ККТ - контрольно-кассовая техника

ОФД - оператор фискальных данных

# КАК ЭТО ВЫГЛЯДИТ ТЕХНИЧЕСКИ

\*осторожно, много сложных слов

Формируем Sales Lift

Формируем сегменты

Выгружаем сегменты из Телеком в SSP

Аналитика результатов: показы, клики

# А теперь простыми словами о том, как мы собираем ту самую аудиторию



# ФОРМИРУЕМ ЗАДАЧУ И РЕШЕНИЕ\*

\*На примере бренда косметики

### Задача

- Привести новую аудиторию и переключить аудиторию брендов-конкурентов на бренд клиента
- Добиться плановых показателей ROAS

### Решение

Собрать локальные сегменты и запустить performance-рекламу



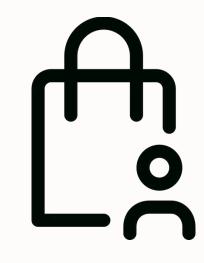
# ГОТОВИМ РЕЛЕВАНТНЫЕ CUSTOM CEГМЕНТЫ\*

\*На примере бренда косметики



### Делаем акцент на новых покупателей

- покупатели в категории за последние полгода (минус текущие покупатели бренда)
- покупатели брендов-конкурентов за последние полгода
- LAL на аудиторную подборку покупателей бренда



### Собираем самую «свежую» аудиторию с регулярным обновлением

Для получения максимального результата



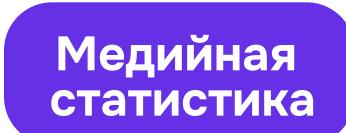
### Привлекаем пользователей через интерес к смежным категориям

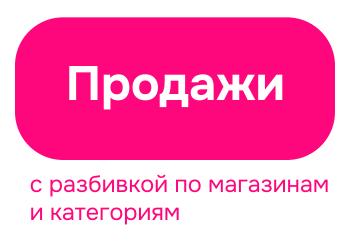
Выявляем товары-спутники в заказах и делаем таргет на покупателей сопутствующих товаров.

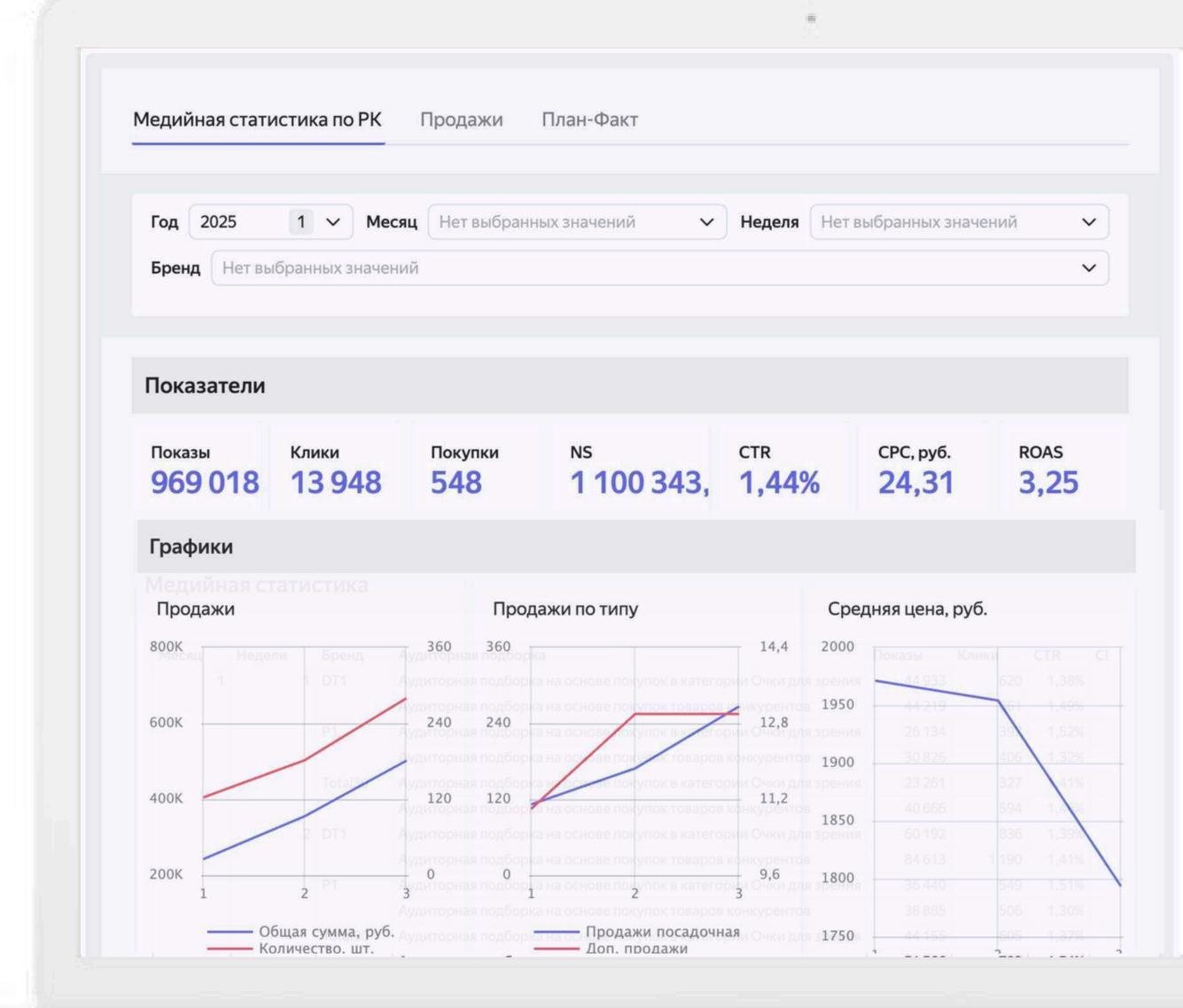
# Анализируем эффективность cermentos Sales Lift

Показываем сколько было покупок в онлайн-магазинах по рекламной кампании с нашими сегментами

### Готовим два вида отчетов:







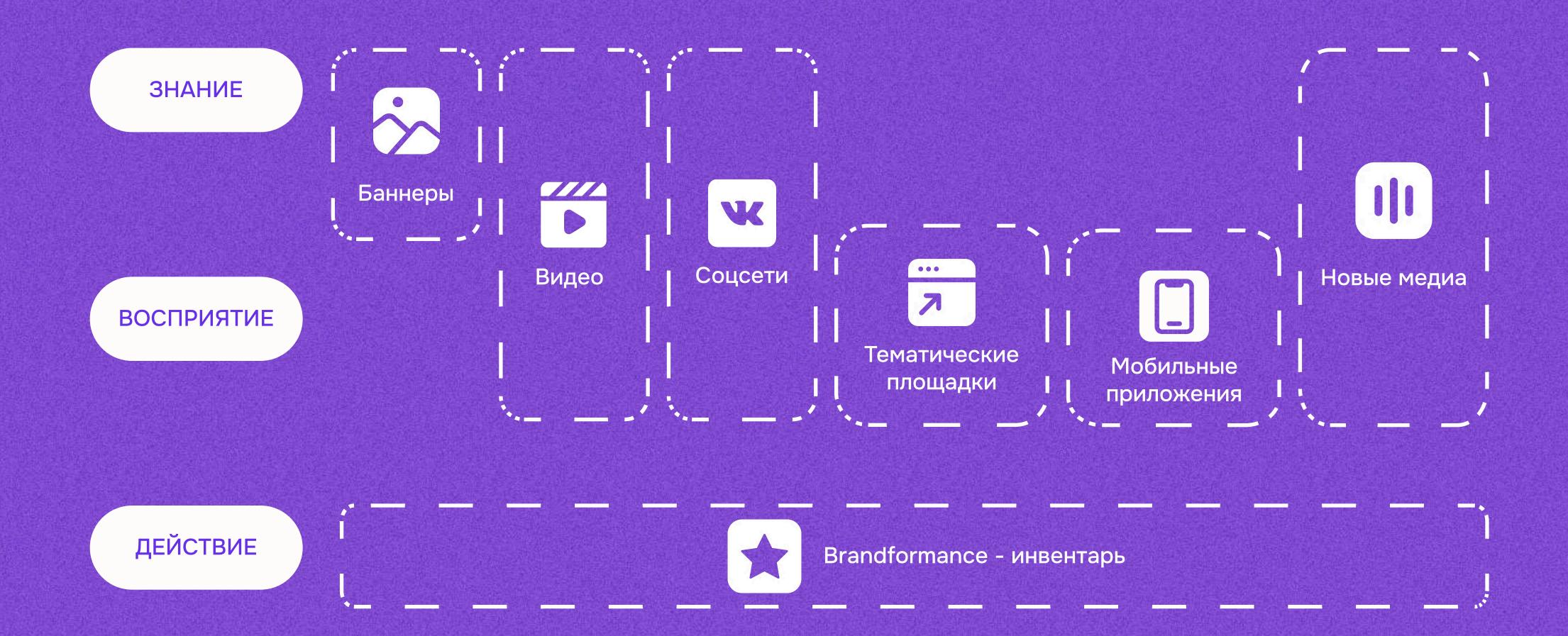


# Создаем спрос и делаем бренд заметным на крупнейших сервисах рынка



## HALLIOHXOH

### ИСПОЛЬЗУЕМ СИЛЬНЫЙ РЕКЛАМНЫЙ СПЛИТ



# DV DSP Programmatic

Собственная DSP-платформа, которая позволяет запускать, управлять и оптимизировать рекламные кампании в реальном времени.



### DV DSP Умная медийная реклама

Позволяет таргетироваться не только на аудиторию по интересам, но и на онлайн-покупателей категорий, брендов и определенных товаров.

### **ОПТИМИЗАЦИЯ**

CPM

Post-click

VTR

• CPC

Post-view

CPV

• CTR

#### ТАРГЕТИНГ

- Соц дем
- Гео
- Интересы
- Look-a-like
- Онлайн-покупатели
- По контенту страниц
- Ретаргетинг
- Потребительские намерения

### ЗАЩИТА

- Brand Safety
- Anti-fraud
- Viewability Control
- Независимые верификаторы



### АНАЛИТИКА РЕЗУЛЬТАТОВ

### МЕДИЙНЫЕ МЕТРИКИ

- Охват
- Частота показов
- CTR
- VTR

### **POST-VIEW**

- Визиты
- CPL
- CPA

### POST-CLICK

- Сессии
- Конверсия

- Процент отказов
- Время на сайте
- Глубина просмотра
- CPQV

### **BRAND LIFE**

- Запоминаемость рекламы
- Узнаваемость бренда
- Готовность к покупке
- Готовность к рекомендации
- Предпочитаемые бренды
- Заинтересованность в продукте

### SEARCH LIFE

• Поисковые запросы бренда

### SALES LIFT

- Продажи
- CR
- Опционально продажи конкурентов

### **СИПАНА** ДОХОДИМОСТИ

Посещение офлайн точек продаж



# АНАЛИТИЧЕСКИЕ ОТЧЕТЫ



### Аналитические отчеты

#### Данные в разрезе площадки и пользователей

#### Потребительское поведение в разрезе id пользователя

- Кросс шопинг пользователя по бренду/категории
- Средний чек по бренду/категории покупателя
- LTV бренда/категории, который приобрел покупатель
- Частота покупки по бренду/ категории покупателя
- Индекс повторных покупок по бренду/категории
- Первая покупка на площадке у бренда
- Состав корзины

Расчет эластичности спроса

по цене между двумя выбранными периодами

Динамика по главным событиям года

Black Friday

Новый год

<sup>^</sup>8 марта <sup>^</sup>

23 февраля

Динамика по датам

( зарплатные дни

(праздничные дни

по категории

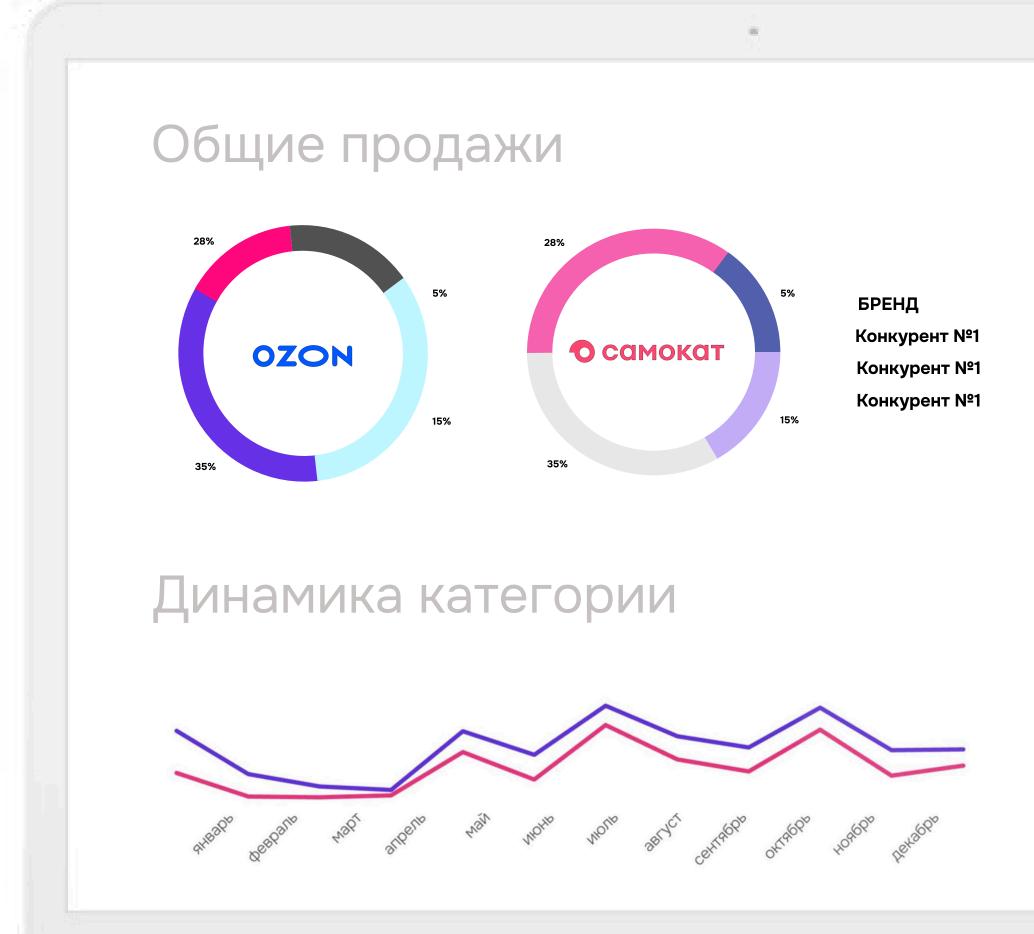
по бренду

Пересечение портфелей бренда

И другие кастомные запросы









### Self-service CDP

Открыли доступ к аудиториям реальных покупателей

DYGROUP

# Самостоятельный сбор сегмента в 3 клика

Выгрузка, как широких сегментов для медийных кампаний, так и узких для тестирования гипотез performance-рекламы

50+ млн

обезличенных данных пользователей

250+ готовых сегментов

90% точность

автоматический анализ чеков с распознаванием магазина, бренда и категории

Работа с синтетическими ID





<b>∜</b> GRC	DUP
9	Сегмент > Создание сегмента
<del>-</del>	
<b>%</b> =	Категория
	Любая категория
^7	Q Поиск по категориям
>	> П Автотовары
	> Аксессуары
	> П Антиквариат и коллекционирование
	Аптека
	> Витамины, БАД и пищевые добавки
	> Прригаторы и аксессуары
	> Пекарственные средства
	> Пинзы, очки, аксессуары
	> Пичная гигиена
	Мебель медицинская
	>  Медицинские изделия и расходные материалы
	> Медицинские приборы

### Автоматическая загрузка сегментов в рекламный кабинет

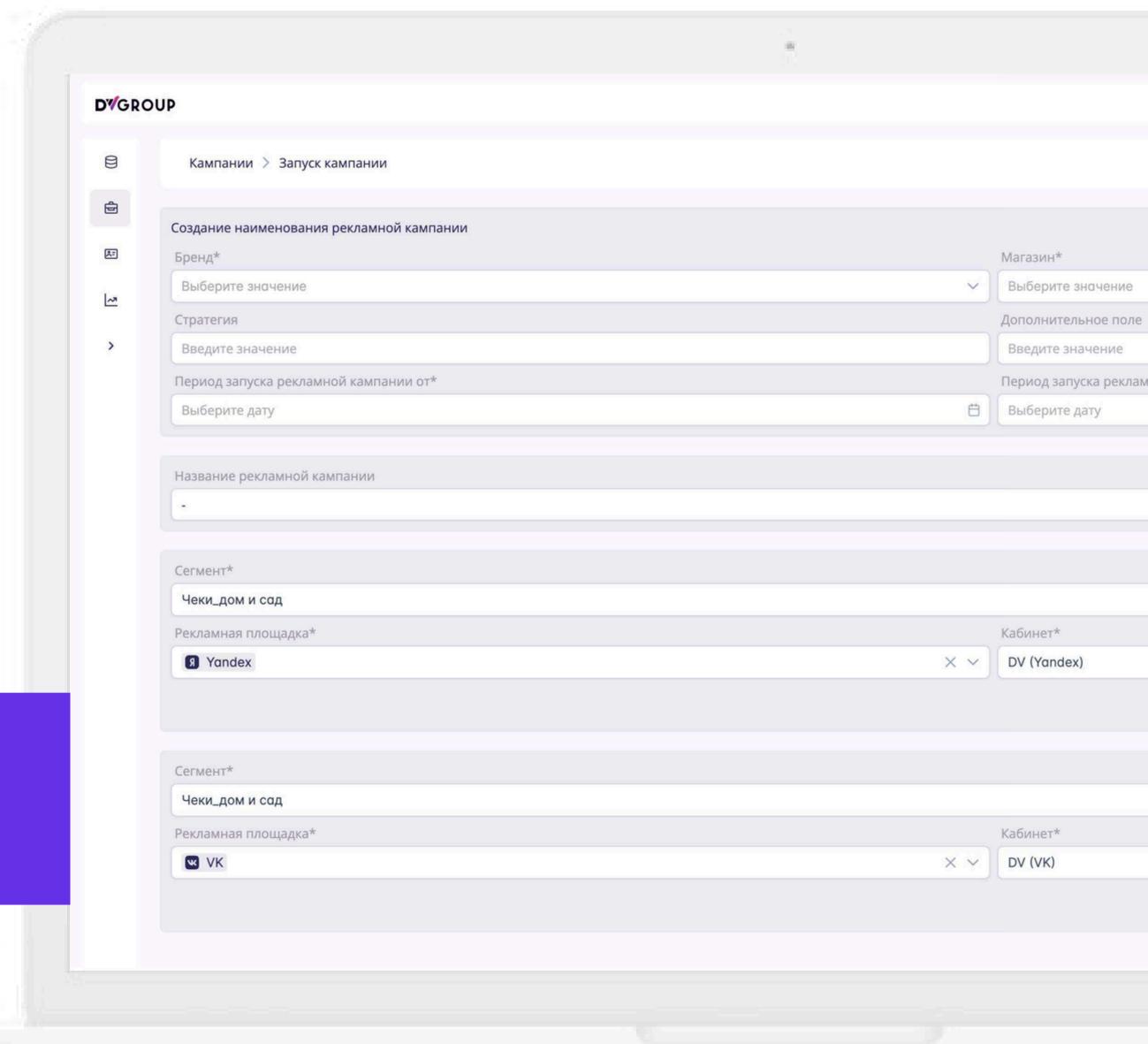
Можно добавлять несколько сегментов сразу на разные площадки.





Обновление сегментов новыми пользователями еженедельно









# ПРЕВРАЩАЕМ ДАННЫЕ В РЕШЕНИЯ

Планируем и запускаем Performance и медийную рекламу на базе данных и машинного обучения

Алексей Петрунин Коммерческий директор









