



ООО
«ДиВиГрупп» 115054, г.Москва, ул.
Дубининская, д.57, стр.1, пом.ХІІІ
ИНН 7726429829, КПП 772501001

ОГРН 1187746443763
тел. 8 (495) 108-34-56
info@dvgroup.com

**РУКОВОДСТВО ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОВЕРКИ
ЭКСПЛУАТАЦИИ ПО DV DSP**

Оглавление

1. Руководство для работы.	2
1.1. Авторизация	2
1.2. Контакты техподдержки	2
2. Общее описание	2
2.1. Дашборд	2
2.2. Пользователи и роли	3
2.2.1. SSP	4
2.3. Договора и контрагенты	5
2.4. Синхронизация кук	7
2.5. Сегменты и аудитории	8
2.6. Автоправила	9
2.7. Создание рекламной кампании	10
2.7.1. Создание рекламной кампании	10
2.7.2. Создание группы объявлений	11
2.7.3. Создание объявления	12
2.8. Отчеты	13
2.8.1. Шаблоны отчетов	13
2.9. Статистика	13
3. Руководство для проведения проверки эксплуатации ПО	16
3.1. Авторизация	16
3.2. Создание основных сущностей для запуска рекламы	16
3.2.1. Создание контрагентов и заведение договора	16
3.2.2. Создание рекламодателя	17
3.2.3. Баланс рекламодателя	17
3.2.4. Создание рекламной кампании, группы объявления и объявления	18
3.2.5. Создание SSP	19
3.3. Запрос на получение рекламы	20

1. Руководство для работы.

1.1. Авторизация

Для ознакомления с работой DV DSP необходимо авторизоваться в личном кабинете, для этого перейдите по [ссылке](#) и

- a. Укажите электронный адрес: admin@dvgroup.com
- b. Введите пароль: EwLzY3pVMknPe

1.2. Контакты техподдержки

Стуколкин Александр

e-mail: alexander.s@dvgroup.com

tel: +7(920) 961-27-77

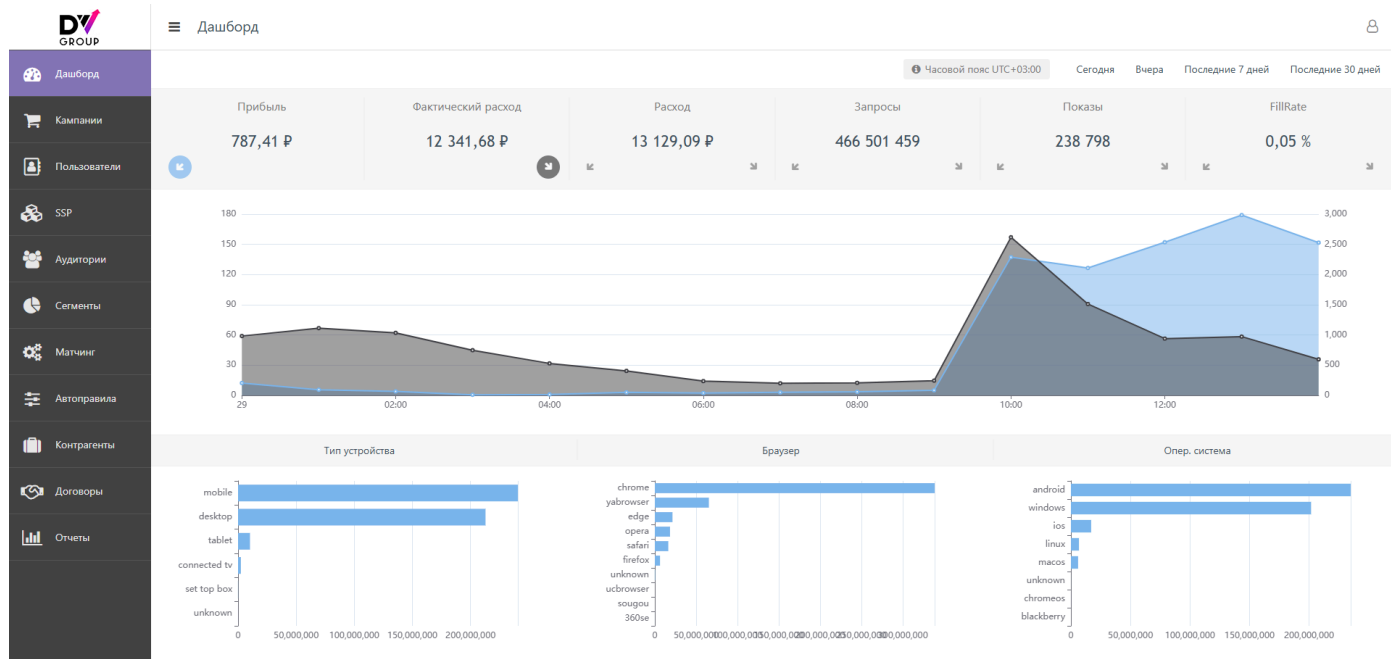
2. Общее описание

2.1. Дашборд

Дашборд включает в себя следующие показатели:

- Группировка по периоду: сегодня, вчера, последние 7 дней и последние 30 дней
- Метрики: прибыль, фактический расход, расход, запросы, показы, fillRate;
- Группировки по типу устройству, браузеру и операционной системе;
- График показывающий отношение двух выбранных метрик к группировке по периоду.

Это информация позволяет пользователю оценить общую информацию о ходе рекламных кампаний.



Что бы поменять выводимые метрики на графике, нужно кликнуть на не обведенные синим или черным кружком стрелочки.

2.2. Пользователи и роли

В DV DSP есть три роли – рекламодатель, агентство и SSP.

Рекламодатель – это пользователь системы, который непосредственно запускает рекламные кампании.

Агентство – это компания, которая может создавать своих собственных рекламодателей, а уже они получают доступ к сущностям принадлежащим их агентству. Так же агентство может просматривать все кампании созданные своими рекламодателями.

SSP – это пользователь системы, который является представителем SSP (как отдельной компании) и может просматривать по ней статистику с целью сверки.

Список пользователей можно посмотреть на вкладке «Пользователи»

DV GROUP

Дашборд

Кампании

Пользователи

SSP

Аудитории

Сегменты

Матчинг

Автоправила

Контрагенты

Договоры

Отчеты

Список SSP

Поиск

Создать SSP

Id	Имя	Создан	Статус	Действия
26	weborama	2025-06-25 14:08:32		
25	Prebid	2025-04-23 15:48:16		
24	adrush	2025-04-21 17:58:19		
23	tests23	2025-04-15 11:52:08		
22	test	2025-04-11 15:29:19		
21	test11	2025-04-11 15:13:01		
20	aidata	2025-04-09 16:54:56		
19	Amberdata	2025-04-09 16:02:22		
18	Alfasense	2025-03-20 19:43:55		
17	OHMYBID	2025-03-20 19:30:59		

1

2

3

10

2.3. Договора и контрагенты

Согласно Федеральному закону №38-ФЗ от 13.03.2006г. рекламодатель по требованию рекламораспространителя обязан предоставлять документально подтвержденные сведения о соответствии рекламы требованиям настоящего Федерального закона, в том числе сведения о наличии лицензии, об обязательной сертификации, о государственной регистрации.

Юридические лица, физические лица и индивидуальные предприниматели обязаны представлять в антимонопольный орган (его должностным лицам) по его мотивированному требованию в установленный срок необходимые документы, к которым относятся в том числе материалы фотосъемки, аудио- и видеозаписи, информационные базы, банки данных и носители информации, а также копии таких документов, объяснения, информацию в письменной и (или) устной форме (в том числе информацию, составляющую коммерческую, служебную и иную охраняемую законом тайну), включая служебную переписку в электронном виде, и обеспечивать уполномоченным должностным лицам антимонопольного органа доступ к такой информации.

DV DSP является оператором рекламной системы (ОРС) и самостоятельно предоставляет всю информацию о рекламе оператору рекламных данных (ОРД).

Рекламодатель или Агентство самостоятельно заводят в DV DSP данные о сторонах договора (контрагенты), а так же сам договор, на основе которого осуществляется рекламная деятельность.

DV GROUP

Дашборд

Кампании

Пользователи

SSP

Аудитории

Сегменты

Матчинг

Автоправила

Контрагенты

Договоры

Отчеты

Договоры

Новый договор

Название

Тип

Предмет договора

Осуществление посредником действия

Номер договора

Дата подписания договора

Заказчик

Исполнитель

ОРД

Идентификатор договора в ОРД

С НДС

Родительский договор

Назад

Сохранить

необязательно

DV GROUP

Дашборд

Кампании

Пользователи

SSP

Аудитории

Сегменты

Матчинг

Автоправила

Контрагенты

Договоры

Отчеты

Договоры

Поиск

Создать договор

Id	Название	Заказчик	Исполнитель	Действия
5	Договор с Yabbi SSP	DV DSP	Yabbi SSP	
6	Договор с Gneздо SSP	DV DSP	Gneздо SSP	
7	Договор с Buzzoola SSP	DV DSP	Buzzoola SSP	
8	Договор с UMG SSP	DV DSP	UMG SSP	
9	Договор Ветонит	ООО "Сен-Гобен Строительная Продукция Рус"	ООО "Эд Марк"	
10	Договор с Mediasniper SSP	DV DSP	Mediasniper SSP	
11	Договор Мистраль	ООО «Мистраль Трейдинг»	ООО "Дельта-План"	
12	Договор с Between SSP	DV DSP	Between SSP	
13	Договор с Маревен Фуд Сантрал	ООО "Маревен Фуд Сантрал"	АО «Медиа Инстинкт»	
14	Договор с ООО «Квайссер Фарма»	ООО «Квайссер Фарма»	ООО "Ай-Туру"	

1

2

10

The screenshot shows the 'Новый контрагент' (New Counterparty) form in the DV GROUP system. The left sidebar contains navigation links: Дашборд, Кампании, Пользователи, SSP, Аудитории, Сегменты, Матчинг, Автоправила, Контрагенты (highlighted), Договоры, and Отчеты. The main form area has the following fields and options:

- Название (Name) - text input
- Наименование организации (Organization Name) - text input
- Рекламодатель (Advertiser) - radio button, selected
- Агентство (Agency) - radio button
- Рекламодатель (Advertiser) - dropdown menu
- Форма организации (Organization Type) - dropdown menu
- ИНН (Tax ID) - text input
- Исполнитель (Executor) - checkbox
- Заказчик (Client) - checkbox
- Назад (Back) - button
- Сохранить (Save) - button

Список контрагентов и договоров можно посмотреть на вкладках «Контрагенты» и «Договоры»

2.4. Синхронизация кук

Куки (Cookie) – это небольшой текстовый файл, который сайт сохраняет в браузере пользователя, чтобы запоминать его данные.

Синхронизация кук позволяет связать идентификаторы партнеров (SSP или DMP) и DV DSP, чтобы рекламодатель мог показывать релевантную рекламу на основе данных о пользователе (более точный таргетинг, ограничение количества показов рекламы и ретаргетинг).

Без синхронизации DV DSP не сможет понять, кто именно из пользователей видит объявление, что снижает точность таргетинга и в целом показатели рекламы.

The screenshot shows the 'Создать партнера' (Create Partner) form in the DV GROUP system. The left sidebar contains navigation links: Дашборд, Кампании, Пользователи, SSP, Аудитории, Сегменты, Матчинг (highlighted), Автоправила, Контрагенты, Договоры, and Отчеты. The main form area has the following fields and options:

- SSP Name - dropdown menu
- idParam - text input
- Url - text input
- Передаваемые параметры (Parameters to be passed) - text input with a plus icon
- Приоритет (Priority) - text input
- rematchTimeHours - text input
- TTL - text input
- Выключить исходящий матчинг (Disable outgoing matching) - checkbox
- Выключить обратный исходящий матчинг (Disable reverse outgoing matching) - checkbox
- alwaysRedirectTo - text input
- defaultBackUrl - text input
- Не кодировать обратную ссылку (Do not encode backlink) - checkbox
- afterOmsRedirectUrl - text input
- Разрешить исходящий матчинг только с (Allow outgoing matching only with) - text input with a plus icon
- Назад (Back) - button
- Сохранить (Save) - button

DV GROUP

Дашборд

Кампании

Пользователи

SSP

Аудитории

Сегменты

Матчинг

Автоправила

Контрагенты

Договоры

Отчеты

Матчинг

Создать партнера

Id	Название SSP	Создан	Приоритет	TTL	rematchTimeHours	forwardType	Действия
2	yabbi	2024-09-11 16:46:36	0	0	720	back_url	
13	Alfasense	2025-03-20 19:44:40	0	0	720	back_url	
12	OHMYBID	2025-03-20 19:32:52	0	0	720	back_url	
14	Amberdata	2025-04-09 16:25:04	5	0	720	back_url	
15	aidata	2025-04-09 16:55:45	5	0	720	back_url	
7	mediasniper	2024-09-20 15:56:57	0	0	720	back_url	
10	umg	2024-09-23 10:53:39	0	0	720	back_url	
6	skyadvert	2024-09-12 12:53:39	0	0	720	back_url	
4	buzzoola	2024-09-12 12:53:11	0	0	720	back_url	
3	itsmartco	2024-09-11 16:53:33	0	0	720	back_url	

1

2

10

Список партнеров по синхронизации кук можно посмотреть на вкладке «Матчинг»

2.5. Сегменты и аудитории

DV DSP позволяет создавать собственные списки пользователей на основе кук, а так же загружать стороннюю таксономию партнера (DMP), но при этом состоящую из собственных кук.

Собственный сегмент можно создать на странице создания контейнера:

- Название контейнера
- Владелец сегмента
- Сторонний код, который надо вызвать при вызове контейнера
- Домен сайта, где будет размещен контейнер
- Условие для добавления куки пользователя в сегмент
- Время жизни куки в сегменте

Сегменты и контейнеры

Создать контейнер

Название

Агентство

Рекламодатель

Пользователь

Custom HTML

(необязательно)

URL сайта

(необязательно)

Имя переменной уровня данных

(необязательно)

TTL

Назад

Сохранить

Сторонние сегменты загружаются автоматически средствами API по шедуллеру и сразу отображаются в общих списках.

Сегменты и контейнеры

Создать контейнер

Id	Название	Сегмент	Пользователь	TTL	Размер	Действия
1104	Демография	Segment #1112 [Демография]	DV Group	100		
1105	GPT - Загрузки и обмен файлами	Segment #1113 [GPT - Загрузки и обмен файлами]	DV Group	100		
1106	Принтеры, копии, офисное оборудование	Segment #1114 [Принтеры, копии, офисное оборудование]	DV Group	100		
1107	Люители пива	Segment #1115 [Люители пива]	DV Group	100		
22765108	Volkswagen Touareg	Segment #22765116 [Volkswagen Touareg]	DV Group	100		
22765109	Здоровье детей	Segment #22765117 [Здоровье детей]	DV Group	100		
22765110	Веб-дизайн	Segment #22765118 [Веб-дизайн]	DV Group	100		
22765111	Образование	Segment #22765119 [Образование]	DV Group	100		
22765112	Бытовая техника	Segment #22765120 [Бытовая техника]	DV Group	100		
22765113	Азиатская кухня	Segment #22765121 [Азиатская кухня]	DV Group	100		

1 2 3 4 ... 108 109 110

10

Список всем сегментов можно посмотреть на вкладке «Сегменты».

2.6. Автоправила

Автоматические правила позволяют настроить условия по выбранным метрикам с целью оптимизации (добавление сайта или мобильное приложение в список блокируемых) закупки рекламных запросов на основе статистических данных

Автоправила	Поиск
Дашборд	Новое автоправило
Кампании	
Пользователи	
SSP	
Аудитории	
Сегменты	
Матчинг	
Автоправила	
Контрагенты	
Договоры	
Отчеты	1 2 3 10

Список всех автоправил можно посмотреть на вкладке «Автоправила»

Запуск рекламной кампании включает себя период, договор, на основании которого проводится рекламная кампания, и бюджет (опционально).
Все рекламные кампании принадлежат рекламодателю.

Скриншот интерфейса системы DV GROUP, страница «Создание кампании». В левом меню перечислены разделы: Дашборд, Кампании, Пользователи, SSP, Аудитории, Сегменты, Матчинг, Автоправила, Контрагенты, Договоры, Отчеты. Основная форма содержит следующие поля: «Название» (текстовое поле), «Дата старта» (календарный выборщик), «Дата окончания» (календарный выборщик) с опцией «Без даты окончания», «Бюджет» (текстовое поле, пометка «необязательно»), «Рекламодатель» (выпадающий список), «Договор» (текстовое поле, пометка «необязательно») с опцией «Несчетный». Внизу расположены кнопки: «Назад», «Сохранить и продолжить», «Сохранить».

2.7.2. Создание группы объявлений

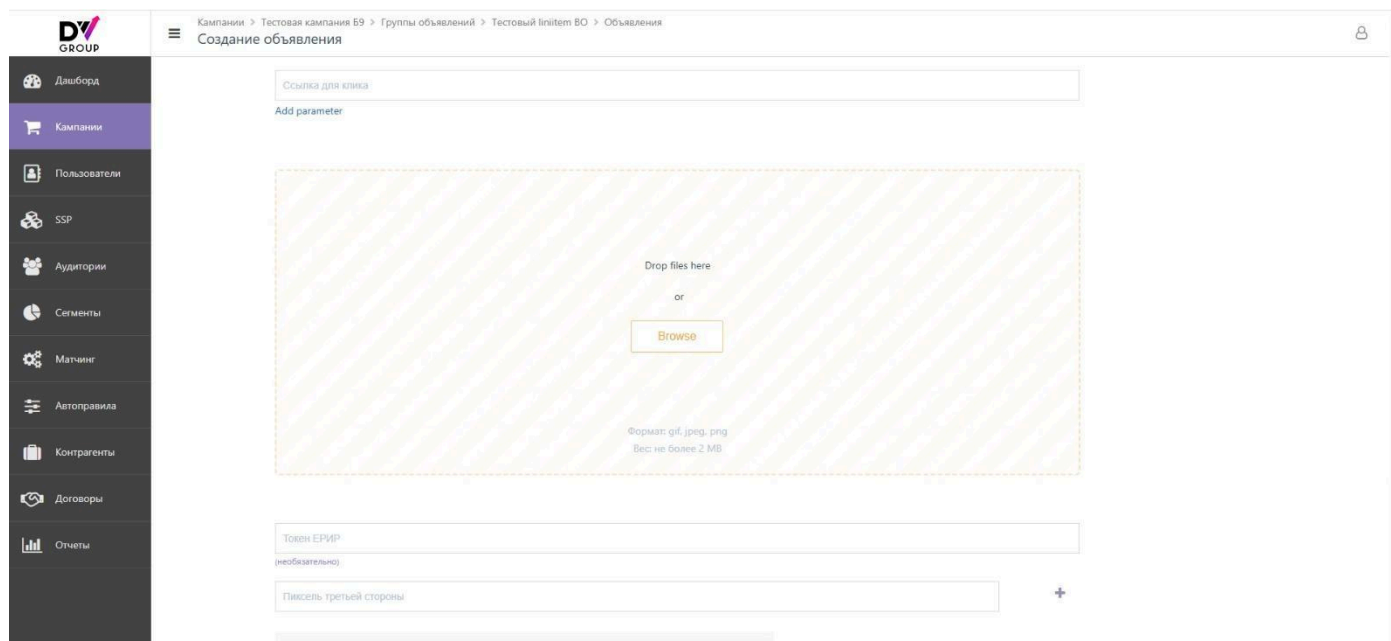
Группа объявлений является промежуточным звеном, в котором задаются основные настройки, такие как цена закупки и параметры целевой аудитории.

Одна рекламная кампания может содержать несколько групп объявлений с целью проведения различных гипотез по поиску лучшей целевой аудитории.

Для создания группы объявлений необходимо задать название, период и стоимость закупки. Частота показов опциональна и служит для ограничения показов конкретному пользователю в сети интернет. Дневной бюджет так же опционален и служит для ограничения денежных трат за день. Так же можно опционально ввести идентификатор сделки, при условии, что заранее договорились с SSP об условиях выкупа.

Так же можно указать следующие таргетинги (позволяют настроить более релевантную аудиторию):

- Таргетинг по географии (страна, регион, город, координаты)
- Таргетинг по часам и дням
- Таргетинг по типу устройству
- Таргетинг по категории
- Таргетинг по производителю
- Таргетинг по операционной системе
- Таргетинг по сотовому оператору
- Таргетинг по браузеру
- Таргетинг по языку
- Таргетинг по SSP (бирже)
- Таргетинг по спискам (домены, приложения, IP адреса, издатели)
- Таргетинг по аудитории (на основе собственных и сторонних сегментов)
- Таргетинг по веб-среде



2.8. Отчеты

2.8.1. Шаблоны отчетов

Шаблоны отчетов позволяют единовременно настроить нужные параметры (период, валюту, временную зону, группировки, метрики и фильтры) для получения статистики без постоянного выбора одних и тех же значений. Так же можно настроить расписание отправки статистики на электронную почту в виде XLS файла.

Id	Название	Владелец	Валюта	Создано	Изменено	Расписание	Загрузить	Действия
7	Yabbi fullscreen test	Admin Admin	Рубль	2024-10-04 11:29:39	2024-10-18 13:56:24			
2	yesterday	Admin Admin	Рубль	2024-09-05 11:13:24	2025-04-23 14:51:04			

2.9. Статистика

Статистика содержит следующие группировки, метрики и фильтры

Группировки:

- Месяц
- День
- Час
- Агентство
- Рекламодатель
- Кампания
- Группа объявлений
- Объявление
- Тип объявления
- Размер объявления
- Тип инвентаря
- SSP
- Deal ID
- ID издателя
- Название издателя
- ID сайта
- Токен объявления
- Сегмент
- Страна
- Регион
- Город
- Язык
- Операционная система
- Браузер
- Домен
- Приложение
- Сотовый оператор
- ID издателя
- Название издателя
- Категория
- Производитель
- Тип устройства

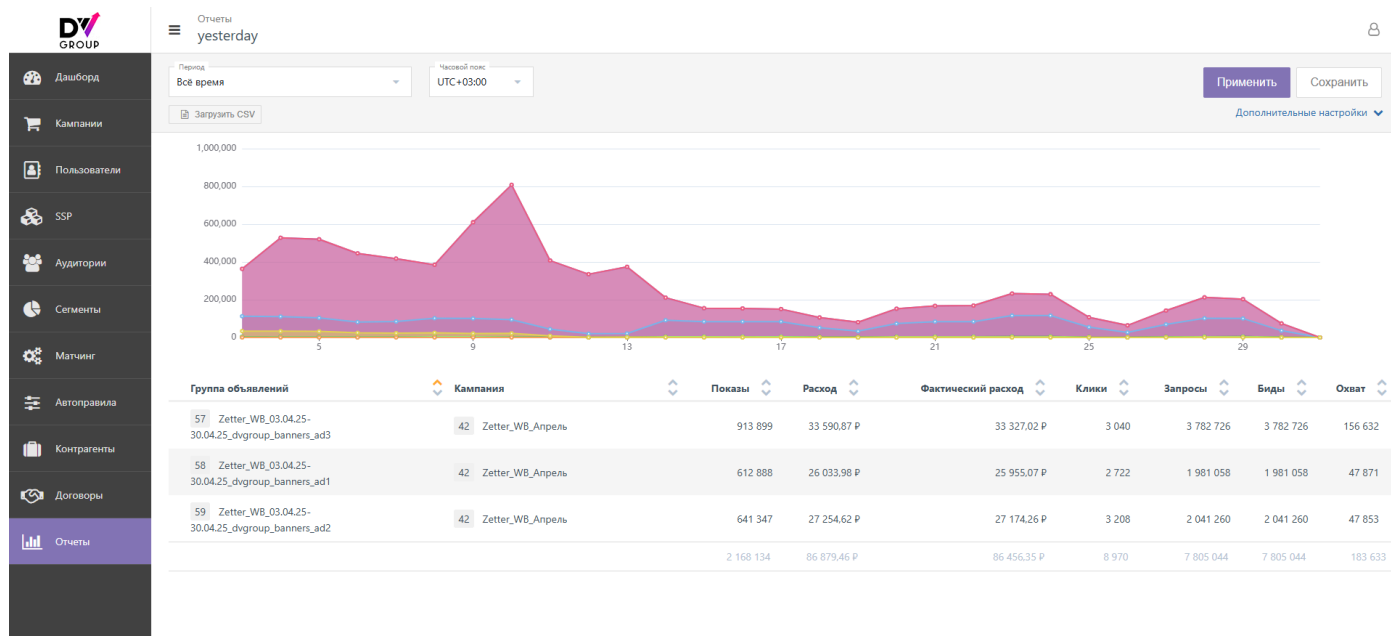
Метрики:

- Запросы
- Биды
- Показы
- Клики
- Выигранные аукционы
- Доход
- Расход
- Прибыль
- CPM
- Нет контента
- CTR
- FillRate
- BidRate
- WinRate
- eCPM

- CPC
- VTR
- Конверсии
- Охват
- Start
- FirstQuartile
- Midpoint
- ThirdQuartile
- Complete
- Skip
- Close
- CreativeView
- Pause
- Resume
- Mute
- Unmute
- Fullscreen
- Exit
- FullscreenExpand
- Collapse
- Errors

Фильтры:

- Агентства
- Рекламодатели
- Рекламные кампании
- Группы объявлений
- Объявления
- SSP
- Страны
- Регионы
- Города
- Категории
- ID публичеров
- Названия публичеров
- Домен
- Приложение
- Размеры креативов
- Типы креативов
- Идентификаторы сделок
- Типы инвентаря
- Языки



3. Руководство для проведения проверки эксплуатации ПО

3.1. Авторизация

Перейдите по [ссылке](#)

Для авторизации вам понадобится:

Пользователь: admin@dvgroup.com

Пароль: EwLzY3pVMknPe

3.2. Создание основных сущностей для запуска рекламы

3.2.1. Создание контрагентов и заведение договора

Для создания первого контрагента нужно:

- Название – ООО «Рога и копыта»
- Роль – Рекламодатель
- Форма организации – Юридическое лицо
- ИНН – 0060405851

Для создания второго контрагента нужно:

- Название – ООО «Ромашка»
- Роль – Агентство

- Агентство – Dvgroup
- Форма организации – Юридическое лицо
- ИНН – 4681949202

Заводим договор:

- Название – Новый доходный договор
- Тип – Договор оказания услуг
- Предмет договора – Договор на распространение рекламы
- Номер договора – 0001
- Дата подписания – 20.05.2025
- Заказчик – ООО «Рога и копыта» (выбираем из списка)
- Исполнитель – ООО «Ромашка» (выбираем из списка)
- ОРД – Медиаскаут (МТС) (выбираем из списка)
- Идентификатор договора в ОРД – 556898
- С НДС – ставим галочку

3.2.2. Создание рекламодателя

Для создания рекламодателя нужно:

Имя – Иван

Фамилия – Иванов

Email – (тут можно указать действующий email и на него придет письмо с ссылкой подтверждения или можно указать test@dvgroup.com и потом в списке пользователей для этого рекламодателя нажать кнопку «Подтвердить email»)

Телефон – +71111111111

Страна – Россия

Часовой пояс – UTC+03:00

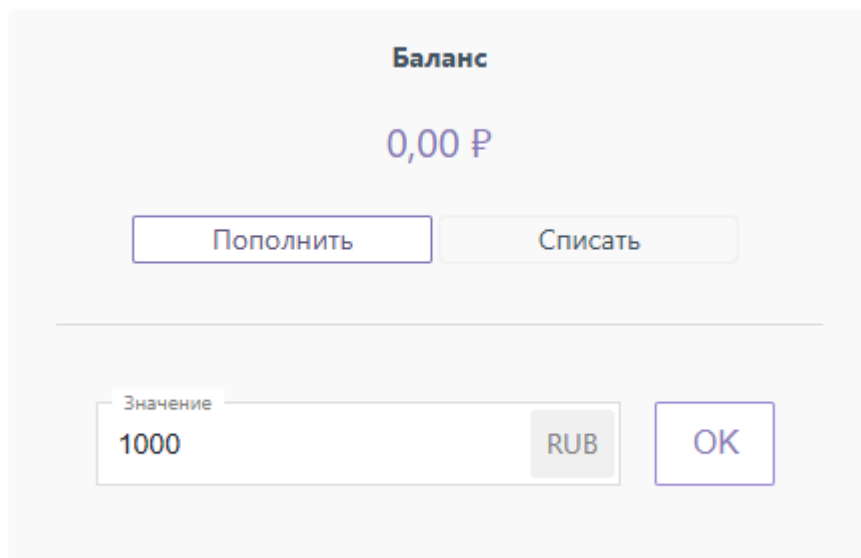
Агентство – DV Group

Валюта – RUB

Язык – Русский

3.2.3. Баланс рекламодателя

Что бы рекламная кампания созданного рекламодателя попала в ротацию, то ему необходимо пополнить баланс. Для этого нужно перейти в редактирование этого рекламодателя и ввести значение 1000 в поле «Значение» и нажать ОК



3.2.4. Создание рекламной кампании, группы объявления и объявления

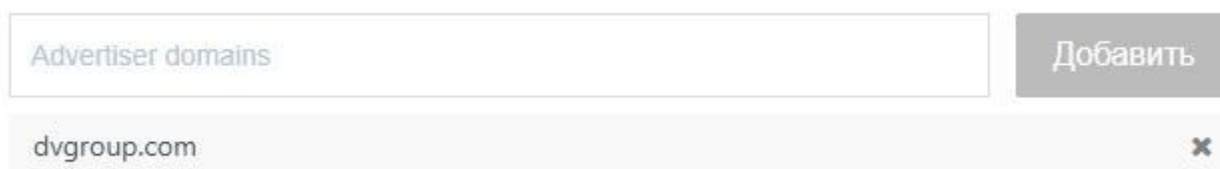
Для создания рекламной кампании необходимо заполнить следующие поля:

- Название – Проверочная кампания
- Дата старта – Сегодняшнее число
- Дата окончания – Поставить 31 декабря или галочку для «Без даты окончания»
- Рекламодатель – Выбрать из списка ранее созданного рекламодателя
- Договор – Выбрать из списка ранее созданный договор

Далее нажать кнопку «Сохранить и продолжить»

Для создания группы объявления необходимо заполнить следующие поля:

- Название – Первая группа
- Дата старта – Сегодняшнее число
- Дата окончания – Поставить 31 декабря или галочку для «Без даты окончания»
- CPM – 100
- Advertiser domain – dvgroup.com (после ввода жмем кнопку «Добавить»)



Далее нажать кнопку «Сохранить и продолжить»

Для создания объявления нужно выбрать тип «Баннер» и «Изображение», затем заполнить следующие поля:

- Ссылка для клика – <https://dvgroup.com>
- Файл – Сохранить эту картинку к себе на компьютер и затем нажать кнопку «Browse», и загрузить ранее сохраненный файл с компьютера
- Токен ЕРИР – 123456



Далее нажать кнопку «Сохранить»

3.2.5. Создание SSP

Для создания SSP необходимо указать только название (латиницей) – test254

После создания нужно в списке SSP найти ранее созданную и нажать иконку редактирования. В поле «UID» будет ссылка, ее нужно скопировать в дальнейшем.

Имя

testSSP

UID

https://rtb.dvgroup.com/bid?sspuid=testSSP

Копировать

Кликвые экранированные макросы

{CLICK_MACRO}

Кликвые неэкранированные макросы

{CLICK_MACRO_UNESC}

Назад

Сохранить

Список SSP можно посмотреть на вкладке «SSP»

3.3. Запрос на получение рекламы

С помощью приложения Postman (скачать можно на официальном сайте - <https://www.postman.com>) выполняем следующий запрос:

```
{
  "id": "1234567890",
  "at": 2,
  "tmax": 120,
  "cur": [
    "RUB"
  ],
  "imp": [
    {
      "id": "1",
      "bidfloor": 10,
      "bidfloorcur": "RUB",
      "banner": {
        "w": 240,
        "h": 400,
        "format": [
          {
            "w": 240,
            "h": 400
          }
        ]
      },
      "mimes": [
        "image/jpg",
        "image/png",
        "image/gif"
      ]
    }
  ],
  "site": {
    "id": "1345135123",
    "domain": "www.championat.com",
    "cat": [
      "IAB7"
    ],
    "page": "https://www.championat.com/hockey/news-5040401-avangard-v-overtajme-pobedil-metallurg-i-nahoditsya-v-shage-ot-pobedy-v-serii-plej-off.html",
    "publisher": {
      "id": "pub12345"
    }
  }
}
```

```

},
"device": {
  "ip": "95.83.138.248",
  "ua": "Mozilla/5.0 (Linux; Android 6.0.1; SM-G920P Build/MMB29K; wv)
AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Version/4.0 Chrome/51.0.2704.81 Mobile
Safari/537.36"
},
"user": {
  "id": "456789876567897654678987656789",
  "buyeruid": "545678765467876567898765678987654"
}
}

```

И получаем ответ с рекламой:

The screenshot shows a web browser interface with a POST request to `https://rtb.demo.dvgroup.com/bid?sspuid=test111`. The response is a JSON object with the following structure:

```

{
  "id": "1234567898",
  "seatbid": [
    {
      "bid": [
        {
          "id": "26",
          "impid": "4",
          "price": 100,
          "nurl": "https://rtb.demo.dvgroup.com/win/...",
          "burl": "https://rtb.demo.dvgroup.com/track/impression/...",
          "adm": "data:image/png;base64,iVBORw0KGgoAAAANSUhEUgAAABQAAAQCAQAAAAD..."
        }
      ]
    }
  ]
}

```

The `adm` field contains a large base64-encoded string representing the advertisement content.

Проверить, что подобралась именно ранее созданная реклама можно сравнению идентификаторов креатива (атрибут «`crid`») в ответе и интерфейсе DV DSP.