

DV Group

Платформа
для роста продаж брендов в ECOM

Customer Data Platform

анализируем данные чеков интернет-магазинов, строим предиктивные модели и прогнозируем вероятность покупки для конкретных товаров брендов





Performance + Sales lift

- запускаем рекламные кампании для Брендов на маркетплейсы и интернет-магазины на основе данных транзакций и посещения страниц мобильных приложений этих магазинов.
- обеспечиваем высокий ROAS за счет использования собственных скриптов, выявляя пользователей с наибольшей вероятностью покупки в течение 21 дня.
- делаем полноценный Sales Lift по проведенной РК, устанавливая пиксель на клик и отслеживая дальнейшие действия по User ID пользователя.



Brandformance + Sales lift

- для медийных и охватных РК по аудитории наших сегментов.
- в рамках Sales Lift отдаем полную информацию - магазин, дата, сумма транзакции, название SKU



Аналитика

- продажи и ёмкость покупателей бренда
- конкурентный анализ
- анализ категории
- линия тренда (многофакторный анализ)
- оценка эффективности РК

Подключения по онлайн чекам ККТ

маркетплейсы OZON мега market	дети детский мир Акушерство	товары для животных БЕТХОВЕН четыре лапы
красота и здоровье Золотое Яблоко ЛЭТУАЛЬ РИВ ГОШ	техника и электроника ЭЛЬДОРАДО.RU HOLODILNIK.RU СИТИЛИНК	здоровье АПТЕКИ ГОРЗДРАВ здравсити Доктор Слон
продукты питания	СБЕР MARKET	самокат globus

Также работаем с площадками

MAID + parsing	WILDBERRIES
эстимация	Яндекс Маркет Яндекс Лавка



Online транзакции
полная детализации по
SKU и месту покупки



Единый ID покупателя
по всем интернет магазинам
и маркетплейсам

Как мы используем online-чеки

как получаем ▶

через подключение к данным ККТ
(контрольно-кассовые терминалы
обслуживающие маркетплейсы)

что видим ▶

состав корзины покупателя (магазин,
SKU, сумма и время покупки)

область
применения ▶

анализ потребительских привычек
пользователя и вычисление
вероятности следующей покупки

мэтчинг ▶

Stable ID - e-mail/телефон
покупателя в зашифрованном
виде на стороне оператора

Схема работы с сегментами



Примеры формирования сегментов

- категория** ▶ таргетинг на покупателей определенных категорий и конкретных товаров.
- бренд** ▶ Look-A-Like на покупателей товаров собственного бренда.
- конкуренты** ▶ таргетинг на покупателей определенных линеек товаров брендов конкурентов
- кастомные** ▶ потребительская корзина покупателя бренда, анализируется через разбивку чека для привлечения пользователей через интересы к другим категориям.

200+

Готовых сегментов
в таксономии



Ежедневное обновление данных
отгрузка производится
в рекламные кабинеты Yandex, VK

Yandex



VK Реклама

Схема запуска РК

сформированные
сегменты для таргетинга
DV Group Data Platform

мэтчинг ID покупателя
в рекламных кабинетах

приток трафика
новых покупателей



завершение воронки с
помощью внутренних
маркетинговых инструментов
маркетплейса

закупленный трафик
направляется на карточки
товаров или бренд-зону
продвигаемой ТМ

Post campaign аналитика



Расчет апlifта продаж от органического тренда



Post-click конверсии



Оценка изменения доли бренда в категории



Мэтчинг покупок по online-чекам ККТ
происходит по ID клиента (мэйл/телефон), который совершил покупку после взаимодействия с рекламным сообщением



Отчёт по продажам:

- ▶ площадка
- ▶ показы / клики / CTR / CPC
- ▶ потраченный бюджет, руб.
- ▶ заказы с РК и без (в шт. и руб.) и ср.цена
- ▶ ROAS
- ▶ аналитика по трафику

Brandformance + Sales Lift

Sales Lift по аудитории наших сегментов.

- происходит с помощью размещения пикселя на клик в рекламных кабинетах.
- при клике информация о взаимодействии с рекламой передается в нашу CDP-платформу, где мы производим «склейку» по User ID и отдаем полную информацию - где, когда, за какую сумму и что купил пользователь.



Аналитика покупок

- покупки конкретных SKU бренда
- сопутствующие товары



Трекинг события

- источник покупки
- магазин
- дата
- сумма

Данные о продажах по online-транзакциям

OZON

 Золотое Яблоко

ЛЭТУАЛЬ

РИВ ГОШ

Данные о продажах по MAID от сотовых операторов

WILDBERRIES

Electronics

PHILIPS

SAMSUNG

 KITFORT


SEB

Galaxy

DIY

BLACK+
DECKER

STANLEY


SAINT-GOBAIN

GROHE

K'ARCHER

M&K

AVENT

HUGGIES

chicco

moony

Pampers

FMCG

P&G

burti

Colgate.

Hasbro

Johnson & Johnson

Food

 PEPSICO

Coca-Cola

campina

MARS

JDE
JACOBS DOUWE EBBERTS

 DANONE
ONE PLANET. ONE HEALTH



Щукин Дмитрий

+7 (909) 633-74-22

ds@dvgroup.com